Medienmitteilung

Zürich, 5. Januar 2009

Doppelte Geschwindigkeit mit dem Internetabo von cablecom

Cablecom lanciert ab sofort zwei neue Internetangebote: das hispeed 2000 für 34 Franken und das hispeed 10000 für 49 Franken. Der Upload beträgt 200 respektive 1000 Kilobit pro Sekunde (Kbit/s). Mit den neuen Abos wird die Bandbreite bei den mittleren Internetangeboten markant erhöht. Bisherige Abonnenten können auf Wunsch sofort auf die neuen Produkte umsteigen.

Das Bedürfnis nach mehr Geschwindigkeit im Internet steigt permanent an – und zwar sowohl fürs Surfen oder das Herunterladen von Filmen und Musikclips als auch für den Upload von Fotos oder Videos. Cablecom kommt dem Wunsch vieler Nutzer und Nutzerinnen nun nach und setzt als erster Schweizer Telekomanbieter auch bei den beliebtesten Segmenten auf sehr hohe Bandbreiten. Die neuen Leistungen liegen doppelt so hoch wie beim grössten Mitbewerber – und das zum gleichen Preis.

Ab sofort bietet cablecom ein hispeed 2000 mit einer Surfgeschwindigkeit von 2000 Kbit/s und einem Upload von 200 Kbit/s an. Dieses Angebot richtet sich an Personen, die das Internet gelegentlich nutzen. Der Downloadspeed ist aber so schnell, dass Fernsehen über die Internetverbindung möglich wird. Cablecom bietet auf ihrem Internetportal **www.hispeed.ch** im Live-TV schon 20 Kanäle an – dies gratis und werbefrei.

Als neues Abo für Vielsurfer lanciert cablecom das hispeed 10000 mit einer Surfgeschwindigkeit von 10000 Kbit/s und einer Uploadrate von 1000 Kbit/s. Die bisherigen Abos hispeed 1000, hispeed 5000 sowie das hispeed 15000 werden nicht mehr angeboten. Für die Kunden dieser Abonnemente ändert sich nichts. Auf Wunsch können jedoch alle Kunden sofort auf die neuen Produkte wechseln.

ab sofort erhältliche Internetangebote

Abonnement	Download in Kbit/s	Upload in Kbit/s	Preis in CHF pro Monat
hispeed 25000	25000	2500	75
hispeed 10000 (neu)	10000	1000	49
hispeed 2000 (neu)	2000	200	34
hispeed 250*	250	100	5

*in Kombination mit Digital Phone

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
Fax +41 44 277 95 88
E-Mail: media.relations@cablecom.ch

Informationen zu hispeed

Die hispeed Palette besteht neu aus den vier Abonnementen hispeed 250, hispeed 2000 und hispeed 10000 sowie dem Hochgeschwindigkeitsangebot hispeed 25000.
Bei den Abos im Preis inbegriffen sind das Kabelmodem, ein hochwertiges, mehrsprachiges Internet-TV mit 20 Kanälen (verfügbar ab 2000 Kbit/s), sowie 5 Mail-Adressen. Im Angebot ist auch ein Internet Security Package, das für 30 Tage gratis getestet werden kann.
Die aktuellen hispeed-Angebote im Überblick: www.cablecom.ch/index/internet/hispeed/produkte_preise.htm

Voraussetzung für jedes Internet-Abonnement ist ein cablecom Anschluss. Über diesen sind neben den analogen Programmen 96 digitale TV- und rund 100 digitale Radio-Sender verfügbar. Dieses Grundangebot für den Empfang von analogen und digitalen Fernseh- und Radioprogrammen kostet 22.50 Franken. Für den Empfang der digitalen Sender ist zusätzlich ein Empfangsgerät notwendig.

Über cablecom

Cablecom ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. September 2008 zählte das Unternehmen über 1.5 Mio. Fernsehkunden, davon 329 000 im Digitalbereich sowie 477 000 Internet- (hispeed) und 308 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2007 erzielte das Unternehmen mit rund 1500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.
www.cablecom.ch

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. September 2008 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 16 Millionen Kunden in 15 Ländern: vor allem in Europa, Japan, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com