



Medienmitteilung

Zürich, 30. März 2009

Cablecom verbreitet SSF ab 1. Juli im analogen Kabelnetz

Ende Februar hat das BAKOM das Gesuch des Schweizer Sportfernsehens (SSF) gutgeheissen, im analogen Kabelnetz der cablecom verbreitet zu werden. Der Entscheid wurde damit begründet, dass das SSF als Breitensportprogramm das Sportangebot anderer TV-Veranstalter, insbesondere der SRG, ergänzt.

Cablecom akzeptiert diesen medienpolitischen Entscheid des BAKOM und verbreitet das SSF ab 1. Juli 2009 anstelle des deutschen Sportprogramms DSF/HSE 24 auf dem analogen Kabelnetz in der Deutschschweiz.

Das neue Must-Carry-Programm SSF wird ab 1. Juli 2009 anstelle des deutschen Sportprogramms DSF/HSE 24 im analogen cablecom Angebot in der Deutschschweiz verbreitet, da für die Verbreitung eines zusätzlichen analogen TV-Senders keine Netzkapazitäten zur Verfügung stehen. Das DSF hatte sich bis anhin den Sendepplatz mit dem deutschen Shoppingsender HSE 24 geteilt.

Der Entscheid, DSF/HSE 24 ab dem 1. Juli 2009 nur noch im digitalen Angebot zu verbreiten, erfolgte nach objektiven Kriterien. Beachtet wurde dabei die Erhaltung der aktuellen Sprachdurchmischung, die programmmliche Diversifikation des analogen Angebots sowie die Marktanteile der in Frage kommenden Programme. Weil mit dem SSF neben den aktuell verbreiteten Programmen Eurosport und DSF/HSE 24 ein weiteres Sportspartenprogramm hinzukommt, ist es naheliegend, dass eines der beiden deutschen Sportprogramme weichen muss. Sowohl DSF als auch HSE 24 sind weiterhin im digitalen Grundangebot als eigenständige Sender enthalten.

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Hans-Peter Nehmer, Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +41 44 277 99 99
Fax +41 44 277 95 88
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 31. Dezember 2008 zählte das Unternehmen über 1.5 Mio. Fernsehkunden, davon 347 000 im Digitalbereich sowie 486 000 Internet- (hispeed) und 309 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2008 erzielte das Unternehmen mit rund 1500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.

<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 31. Dezember 2008 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 17 Millionen Kunden in 15 Ländern: vor allem in Europa, Japan, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.

www.lgi.com