



Medienmitteilung

Zürich, 8. Oktober 2009

Cablecom besetzt Position des Vice President Marketing neu

Per 1. Dezember 2009 übernimmt Koen Verwee die Position des Vice President Marketing und Product Management bei cablecom. Der 40-jährige Belgier war in den vergangenen Jahren Vice President Market Development bei Telenet, dem grössten Anbieter von Breitband Kabel-Diensten in Belgien und einer der führenden Anbieter in Europa. Weitere organisatorische Veränderungen gibt es in der Kommunikation und im Verkauf: Hans-Peter Nehmer, Director Corporate Communication, wird das Unternehmen per Ende 2009 verlassen. Seine Position übernimmt Mitte Januar 2010 Franco Gullotti, bisher Head of Media Relations bei Swiss. Die Verkaufsleitung übernimmt per sofort Raymond Löhr, bisher Sales Director Europe bei UPC Corporate und seit Juli 2009 bereits interimistischer Director Sales bei cablecom.

Cablecom hat Koen Verwee (40) zum neuen Vice President Marketing und Product Management ernannt. In dieser Funktion rapportiert Verwee direkt an Eric Tveter, Managing Director cablecom, und nimmt Einsitz in die Geschäftsleitung. Der gebürtige Belgier ist seit 2001 in verschiedenen Positionen beim führenden, börsenkotierten belgischen Kabelnetzbetreiber Telenet tätig, an dem Liberty Global 51% hält. Zuletzt leitete Verwee den Bereich Market Development, wo er mit der erfolgreichen Einführung von Bündelangeboten wesentlich zur Steigerung des Marktanteils des Unternehmens beitrug. Verwee ist ausgewiesener Marketingstrategie und profunder Kenner der Kabelbranche. Er ist Wirtschaftsingenieur und hat zudem einen Abschluss in europäischem und internationalem Recht an der Universität Brüssel. Bis zum Eintritt von Verwee ins Unternehmen per 1. Dezember 2009 wird Eric Tveter diesen Bereich weiterhin ad interim führen.

«Ich freue mich sehr, dass wir mit Koen Verwee einen Topmanager mit hervorragendem Leistungsausweis und umfassendem Branchen-Knowhow für die anspruchsvollen Aufgaben, die vor uns liegen, haben gewinnen können», erklärt Managing Director Eric Tveter. «Mit 'Changing for you', unserem grundlegenden Verbesserungsprogramm hin zum verstärkt kundenzentrierten Unternehmen, befinden wir uns in einer entscheidenden Phase. Ich bin überzeugt, dass die nach Innen bereits angestossenen Veränderungen langsam auch nach Aussen spürbar sind.»

Organisatorische Änderungen auch bei Sales und Corporate Communication

Raymond Lühr, seit Ende Juli 2009 interimistischer Director Sales bei cablecom, wird per sofort zum Vice President Sales ernannt. Der 43-jährige Holländer wechselt von UPC Corporate in Holland, wo er in den letzten Jahren die Verkaufsaktivitäten innerhalb ganz Europa leitete, zu cablecom und blickt auf rund 15 Jahre Führungs- und Branchenerfahrung im Bereich Sales zurück.

Eine weitere organisatorische Veränderung gibt es im Bereich Corporate Communication. Hans-Peter Nehmer hat sich entschieden, das Unternehmen nach knapp drei Jahren per Ende Jahr zu verlassen. Seine Nachfolge als Director Corporate Communication tritt per Mitte Januar 2010 Franco Gullotti (37) an. Gullotti ist seit Jahren in verschiedenen Kommunikationsfunktionen für die Fluggesellschaft Swiss tätig. Seit 2006 leitet er als Head of Media Relations die gruppenweite externe Kommunikation. Zuvor war er für die interne Kommunikation verantwortlich. Der Schweizer hat in Bern Recht studiert und an der Fachhochschule Nordwestschweiz den Master of Corporate Communication Management erlangt.

Elektronisches Bildmaterial findet sich unter folgenden Links:

http://www.cablecom.ch/koen_verwee_photo.zip

http://www.cablecom.ch/raymond_loehr_photo.zip

http://www.cablecom.ch/franco_gullotti_photo.zip

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. Juni 2009 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 357 000 im Digitalbereich sowie 485 000 Internet- (hispeed) und 307 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2008 erzielte das Unternehmen mit rund 1500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.

<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. Juni 2009 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 17 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Japan, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutendes Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.

www.lgi.com