



Medienmitteilung

Zürich, 15. Oktober 2009

Fernsehen auf Abruf:

Cablecom und das Schweizer Fernsehen lancieren «TV on demand»

In Zusammenarbeit mit dem Schweizer Fernsehen startet cablecom ab sofort mit dem sogenannten Fernsehen auf Abruf «TV on demand». Cablecom Kunden im Grossraum Zürich können damit im Rahmen des digitalen Grundangebots von cablecom sämtliche Eigenproduktionen des Schweizer Fernsehens zu jedem gewünschten Zeitpunkt ohne Zusatzkosten nochmals im Fernsehen anschauen, und dies bis zu einer Woche nach dem Ausstrahlungstermin. Bis Ende 2010 wird der Dienst schweizweit erhältlich sein.

Cablecom baut seine interaktive TV-Plattform weiter aus. Nach der Lancierung von «Video on demand» im Mai im Grossraum Zürich, folgt nun «TV on demand». Ein Dienst, den das Schweizer Fernsehen (SF) gemeinsam mit cablecom entwickelt hat. Digitalfernsehkunden von cablecom haben damit die Möglichkeit, sämtliche SF-Eigenproduktionen während einer Woche nach Ausstrahlung über das Videoportal des SF erneut und kostenlos abzurufen – ohne die Sendung vorher aufgenommen zu haben. Die Sendungen können jederzeit und beliebig oft angeschaut, angehalten, vor- und zurückgespult werden.

«Mit «TV on demand» wird unser digital tv Angebot für unsere bestehenden aber auch für unsere Neukunden noch attraktiver», so Eric Tveter, Managing Director cablecom. «Unsere Kunden sind vielbeschäftigt, haben wenig Zeit. Das heutige, lineare Fernsehen, welches an fixe Sendezeiten gebunden ist, wird sich immer mehr mit dem Fernsehen auf Abruf mischen. Damit haben unsere Kunden die Möglichkeit, ihre Sendungen dann zu schauen, wann sie es möchten. Dies ist eine der wichtigsten Neuerungen, die das Digitalfernsehen mit sich bringt.»

Mit Sendungen wie der «Tagesschau», «sportaktuell», «10vor10», «Schweiz aktuell» oder «Kassensturz» stehen den Kunden von cablecom grundsätzlich sämtliche Eigenproduktionen des SF zur Verfügung, welche zuvor auf SF 1 oder SF zwei ausgestrahlt wurden. Diese Inhalte sind in der Regel zwei Stunden nach der Ausstrahlung via «TV on demand» abrufbar.

Fernsehdirektor Ueli Haldimann freut sich über die zustande gekommene Zusammenarbeit mit der cablecom: «Das neue Angebot entspricht einem Bedürfnis: immer häufiger werden unsere Sendungen zeitversetzt angeschaut. Wer kennt das nicht: Man hat eine SF-Sendung verpasst und auch den Recorder nicht programmiert. Mit «TV on demand» ist es erstmals möglich, verpasste Sendungen in der gewohnten Fernseh-Qualität zu geniessen. Wir haben die Strategie, unseren service public-Auftrag als Fernsehsender auch auf den neuen Vektoren zu erfüllen.»

In den Bereich «TV on demand» beziehungsweise auf das «SF Videoportal» gelangt man ganz einfach, indem man entweder die «on demand»-Taste auf seiner Fernbedienung drückt oder sich über das Hauptmenü der cablecom mediabox einwählt.

In den Genuss von «TV on demand» kommt in einer ersten Phase der Grossraum Zürich. Voraussetzung dafür ist eine Box der neueren Generation. Verbindlichen Aufschluss über die Verfügbarkeit gibt der Online-Check unter www.cablecom-vodchecker.ch/

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. Juni 2009 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 357 000 im Digitalbereich sowie 485 000 Internet- (hispeed) und 307 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2008 erzielte das Unternehmen mit rund 1500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.
<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. Juni 2009 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 17 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Japan, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com