

Medienmitteilung

Zürich, 26. Oktober 2009

«Drei für zwei» -

Cablecom lanciert Kombi-Angebote

Die Unterhaltungswelt von cablecom gibt es jetzt auch im attraktiven Kombi-Angebot: Mit «3 für 2» und dem «2er-Paket» erhalten Kunden blitzschnelles Internet, Telefonie und spannendes Fernsehen aus einer Hand zu einem dauerhaft günstigen Preis. Damit will cablecom vor allem diejenigen Kunden belohnen, die schon heute mehrere Dienste nutzen und zudem die Möglichkeit bieten, gratis bzw. zum halben Preis ein weiteres Produkt kennen zu lernen.

Egal ob Gelegenheits- oder Intensivsurfer, Viel- oder Feierabendtelefonierer, Fernsehmuffel oder -freak: Cablecom bietet ab sofort die Möglichkeit, sich sein ganz persönliches, bedürfnisorientiertes Paket zum Surfen, Telefonieren und Fernsehen zu schnüren - und dabei gleichzeitig seinen Geldbeutel zu schonen. Zur Verfügung stehen die folgenden Möglichkeiten:

«3 für 2»:

Der Kunde wählt in den Bereichen Internet, Telefonie und Digitalfernsehen je unter den zur Verfügung stehenden Abonnementen seine Lieblingsprodukte aus. Das günstigste der drei Produkte ist gratis solange die drei Produkte abonniert werden.

«2er-Paket»:

Der Kunde wählt aus Internet, Telefonie und Digitalfernsehen zwei Produkte aus. Das günstigere kriegt er zum halben Preis, solange der Vertrag läuft.

Eric Tveter, Managing Director von cablecom: «Als ich zu cablecom kam, war es mir ein grosses Anliegen, so rasch als möglich ein Angebot zu lancieren, das bestehende Kunden für ihre Treue und ihr Vertrauen belohnt. Mit unseren neuen Kombi-Angeboten kriegen sie nun ein Produkt gratis bzw. zum halben Preis. Dies ist auch für Neukunden interessant, oder für Kunden, die uns noch nicht so gut kennen. Denn sie haben jetzt die Möglichkeit, zu einem permanent günstigen Preis weitere cablecom Produkte und unseren schon stark verbesserten Kundenservice zu erleben.»

Die für das Kombi-Angebot zur Verfügung stehenden Abonnemente umfassen folgende Produkte:

| | | | | | |
|------------------|---|---|---|---|--|
| Internet | hispeed 10 000 CHF 49.- | hispeed 15 000 CHF 55.- | hispeed 25 000 CHF 75.- | Fiber Power internet 50* CHF 85.- | Fiber Power internet 100* CHF 95.- |
| Telefonie | digital phone light CHF 15.- | digital phone freecall CHF 25.- | digital phone freecall & global CHF 30.- | | |
| Fernsehen | HD mediabox receiver CHF 15.- | HD mediabox recorder CHF 25.- | HD mediabox recorder inkl. collection & HD CHF 45.- | | |

*Fiber Power internet 50 und Fiber Power internet 100 sind geografisch eingeschränkt verfügbar.

Effizienter Abo-Wechsel für bestehende Kunden

Abonnementswechsel bestehender Kunden zu einem der neuen Kombi-Angebote sind kostenlos und können bequem über das Online-Kundencenter im Web durchgeführt werden. Dabei werden Verträge bestehender Einzelprodukte automatisch auf zwölf Monate (Mindestlaufzeit im Rahmen der Kombi-Angebote) erneuert. Kombi-Angebote können nicht mit bestehenden Promotionen kumuliert werden. Die Preisreduktion bei Kombi-Angeboten bezieht sich auf die Monatsgebühr. Die Kombi-Angebote beinhalten eine ökologisch und ökonomisch sinnvolle papierlose Rechnungsstellung (z.B. per E-Mail).

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. Juni 2009 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 357 000 im Digitalbereich sowie 485 000 Internet- (hispeed) und 307 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2008 erzielte das Unternehmen mit rund 1500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.

<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. Juni 2009 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 17 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Japan, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.

www.lgi.com