Ein Unternehmen von UPC

Medienmitteilung

Zürich, 7. Dezember 2009

Cablecom weitet «on demand»-Dienste aus:

Fernsehen und Kino auf Knopfdruck - neu auch in Winterthur

Mit «cablecom on demand» können cablecom digital TV Kunden der Region Winterthur ab sofort zwei neue, innovative «on demand»-Services nutzen: «Video on demand» bietet eine Auswahl von über 400 Kinofilmen, welche ab CHF 3.50 rund um die Uhr auf Abruf zur Verfügung stehen. «TV on demand» erlaubt es, sich ausgewählte Eigenproduktionen des Schweizer Fernsehens gratis zu jedem gewünschten Zeitpunkt nochmals im Fernsehen anzuschauen – bis zu sieben Tage nach der Ausstrahlung.

Brad Pitt auf Knopfdruck? Cablecom macht's möglich. Mit «cablecom on demand» sehen cablecom digital TV Kunden im Grossraum Zürich seit Mai diesen Jahres aktuelle Kinofilme wann immer sie wollen, beliebig oft, 24 Stunden ab Filmbestellung. Seit Oktober können im Rahmen von «TV on demand» auch Eigenproduktionen des Schweizer Fernsehens (SF) zu jedem gewünschten Zeitpunkt ohne Zusatzkosten nochmals angeschaut werden, und dies bis zu einer Woche nach dem Ausstrahlungstermin. Ab sofort kommt auch Winterthur in den Genuss dieses Angebots.

Das seit der Lancierung umfangmässig bereits verdoppelte Angebot besteht zurzeit aus über 400 Filmen verschiedener Genres (Action, Familienfilm, Drama, Komödie etc.). Filmliebhabern stehen monatlich aktualisierte, zum Teil hochaktuelle Spielfilme wie zum Beispiel «Hangover», «Monsters vs. Aliens» oder «Harry Potter und der Halbblutprinz» zur Verfügung. Eine breite Auswahl an Erotikfilmen sowie zeitlosen Klassikern der Filmgeschichte komplettiert das Angebot.

Die bisherige Resonanz auf die «on demand»-Dienste ist vielversprechend: Die Anzahl Filmbestellungen und abgerufener Inhalte nimmt kontinuierlich zu.

Und so einfach funktioniert's: Drücken des «on demand»-Knopfes bei der cablecom Fernbedienung, Film auswählen und Bestellung bestätigen. Mehr dazu unter: www.cablecom.ch/ondemand.

Ein Unternehmen von UPC

Fernsehen auf Abruf

Digitalfernsehkunden von cablecom haben zudem die Möglichkeit, ausgewählte SF-Eigenproduktionen während einer Woche nach Ausstrahlung über das Videoportal des SF erneut und kostenlos abzurufen – ohne die Sendung vorher aufgenommen zu haben. Die Sendungen können jederzeit und beliebig oft angeschaut, angehalten, vor- und zurückgespult werden. Mit Formaten wie der «Tagesschau», «sportaktuell», «10vor10», «Schweiz aktuell» oder «Kassensturz» stehen grundsätzlich sämtliche Eigenproduktionen des SF zur Verfügung, welche zuvor auf SF 1 oder SF zwei ausgestrahlt wurden. Diese Inhalte sind in der Regel zwei Stunden nach der Ausstrahlung abrufbar.

Die «cablecom on demand»-Dienste stehen in einer ersten Phase grundsätzlich rund einem Drittel der schweizweit an cablecom angeschlossenen Haushaltungen im Grossraum Zürich zur Verfügung, die Mehrheit der restlichen Haushaltungen wird bis Ende 2010 dazukommen. Verbindlichen Aufschluss über die Verfügbarkeit bietet folgender Link: www.cablecom.ch/check

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. September 2009 zählte das Unternehmen über 1,6 Mio. Fernsehkunden, davon 362 000 im Digitalbereich sowie 485 000 Internet- (hispeed) und 305 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2008 erzielte das Unternehmen mit rund 1500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.
http://www.cablecom.ch/about

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. September 2009 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 17 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Japan, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com