Ein Unternehmen von UPC

Medienmitteilung

Zürich, 26. Januar 2010

Olympische Winterspiele in HD – cablecom macht's möglich

Rechtzeitig zu den Olympischen Winterspielen, welche am 12. Februar 2010 in Vancouver starten, nimmt cablecom die HD-Versionen der beiden deutschen Sender «ARD Das Erste» und «ZDF» kostenlos in ihr digitales Grundangebot auf. Die Aufschaltung der beiden öffentlich-rechtlichen Sender in hochauflösender Qualität erfolgt am 2. Februar.

Wer die olympischen Wettkämpfe in Vancouver in modernster HD-Bildqualität verfolgen möchte, kann dies im Rahmen des digitalen Grundangebots von cablecom tun. Rechtzeitig zum Startschuss der Olympischen Winterspiele schaltet cablecom die HD-Version der deutschen Sender auf. Die Palette an hochauflösenden Sendern im Grundangebot – bisher bestehend aus «HD suisse», dem deutsch-französischen Kulturkanal «Arte HD», dem privaten deutschen Sender «Anixe HD» sowie dem britischen Programm «BBC HD» – wächst damit um zwei weitere bedeutende Kanäle.

«Ich freue mich, dass wir unseren Kunden mit ARD HD und ZDF HD zwei in der Schweiz sehr bekannte und beliebte TV-Sender in bester Bild- und Tonqualität anbieten können – besonders im Hinblick auf das anstehende sportliche Grossereignis», so Koen Verwee, Vice President Marketing & Product Management, cablecom. «Unser Angebot wächst stetig. Mit den nun gesamthaft verbreiteten zehn HD-Sendern unterstreichen wir unseren Anspruch, unseren Kunden die volle Bandbreite des digitalen TV-Vergnügens ins Wohnzimmer zu liefern.»

Noch mehr Olympia gibt's auf «Eurosport HD»: Der kostenpflichtige Sender (erhältlich innerhalb des Senderpakets «cablecom HD» für CHF 7.50 im Monat) überträgt vom 13. bis 28. Februar alle Olympiawettbewerbe in gestochen scharfer HD-Qualität und berichtet rund um die Uhr live (abends) und mit Zusammenfassungen über die Highlights (in der Nacht und am Vormittag). Zusammen mit den hochauflösenden Versionen der Doku-Sender «National Geographic Channel» und «Discovery Channel» sowie «Classica», dem Musiksender für klassische Musik, bietet «cablecom HD» eine umfangreiche, attraktive Palette an HD-Sendern.

Die Aufschaltung von ARD und ZDF in HD erfolgt am 2. Februar in der Deutschschweiz und im Tessin. Über die Verbreitung weiterer HD-Sender in der Romandie wird cablecom in Kürze informieren.

Ein Unternehmen von UPC

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. September 2009 zählte das Unternehmen über 1,6 Mio. Fernsehkunden, davon 362 000 im Digitalbereich sowie 485 000 Internet- (hispeed) und 305 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2008 erzielte das Unternehmen mit rund 1500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.
http://www.cablecom.ch/about

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. September 2009 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 17 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Japan, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com