

«Cover Note» zum Liberty Global Jahresergebnis 2009

Zürich, 25. Februar 2010

Cablecom will dank Innovationen weiter wachsen:

400 000 Kunden schauen digitales Fernsehen mit cablecom

Nachfolgend zu den publizierten Ergebnissen der Liberty Global Gruppe für das Geschäftsjahr 2009 meldet cablecom eine Steigerung des Jahresumsatzes um CHF 7 Millionen auf CHF 1105 Millionen. Im strategisch wichtigen Bereich Digitalfernsehen hat cablecom per Mitte Februar 2010 die Zahl von rund 400 000 Kunden erreicht. Damit hat das Unternehmen im Vergleich zum Jahresende 2009 (379 000 Kunden) in den letzten Wochen nochmals deutlich zugelegt.

«Nach drei sehr anspruchsvollen Quartalen ist es uns im vierten Quartal gelungen, wieder auf den Wachstumspfad zurückzukehren. Dank der Einführung von innovativen Produkten und attraktiven Kombi-Angeboten konnten wir seit Herbst das Wachstum bei unseren digitalen Diensten beschleunigen», kommentiert Eric Tvetter, seit Mai 2009 Managing Director von cablecom, die Geschäftsentwicklung in 2009 und ergänzt: «Besonders zufrieden sind wir mit dem Zuwachs beim digitalen Fernsehen. Hier durchbrechen wir gerade die Schallgrenze von 400 000 Kunden.» Einen markanten Zuwachs verzeichnet cablecom dabei im High-Definition-Bereich. Rund 80 Prozent der Neukunden beim Digitalfernsehen entscheiden sich inzwischen für ein Angebot mit Fernsehen in HD-Qualität.

Kunden profitieren von Überlegenheit bei Kapazität und Geschwindigkeit

Das Unternehmen hat 2009 nicht nur die Trendumkehr geschafft, sondern auch wichtige Voraussetzungen für weiteres Wachstum geschaffen. Der Ausbau des Netzes wurde konsequent vorangetrieben. Aufgrund ihrer kontinuierlichen, jährlichen Investitionen in Höhe eines Viertels des Umsatzes (insgesamt über CHF 1 Milliarde in den letzten vier Jahren), verfügt cablecom heute über ein Netz, welches Geschwindigkeiten und Dienste ermöglicht, für die andere Anbieter erst jahrelange Investitionen tätigen müssen, um – soweit möglich – überhaupt mitzuhalten. Auf dieser Basis hat cablecom im letzten Quartal 2009 eine Reihe innovativer Produkte lanciert, welche massgeblich zur guten Geschäftsentwicklung in den vergangenen Monaten beigetragen haben: Fiber Power internet mit Geschwindigkeiten von bis zu 100 Megabit pro Sekunde, Video und TV on demand (in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Fernsehen), zusätzliche HD-Kanäle sowie dauerhaft günstige Kombi-Angebote.

Servicequalität hat weiterhin höchste Priorität

Das im Herbst 2009 lancierte Programm «Changing for you» zur unternehmensweiten Verstärkung der Kundenorientierung hat in den vergangenen Monaten zu konkreten Verbesserungen der Servicequalität geführt. Cablecom hat die Zahl der «Service Points» (Support- und Beratungsstellen für sämtliche Kundenanliegen) auf zehn Standorte erhöht. 2010 sollen weitere Standorte dazukommen. Das Unternehmen hat die Servicezeiten der Kundenhotline für technische Hilfe erweitert und wird ab April 2010 auch die Servicezeiten der Kundenhotline für administrative Fragen ausbauen. Die Rechnungsstellung wurde vereinfacht, indem die Abonnements-Gebühren für digitale Dienste nicht mehr im Voraus, sondern für den laufenden Monat verrechnet werden. Dies erhöht für die Kunden sowohl die Übersicht als auch die Verständlichkeit. Um den Prozess zur Stärkung der Kundenorientierung optimal zu unterstützen, hat cablecom zudem vor kurzem ein Team Operational Excellence & Customer Experience gebildet. Durch dieses Team werden Kulturwandel und die nötigen Prozessänderungen im Hinblick auf ein verbessertes Kundenerlebnis gezielt vorangetrieben.

Eric Tveter: «2010 wollen wir unsere führende Position in unseren Kernbereichen ausbauen und die Kunden mit spannenden Innovationen begeistern. Ich bin überzeugt, dass wir unsere Fortschritte in weiteres Wachstum und eine erhöhte Kundenzufriedenheit umsetzen können. Unser Fokus liegt unvermindert darauf, uns für unsere Kunden weiter zu verbessern.»

Die Quartalszahlen im Detail finden sich unter <http://www.cablecom.ch/about/company/figures> .

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 31. Dezember 2009 zählte das Unternehmen rund 1,6 Mio. Fernsehkunden, davon 379 000 im Digitalbereich sowie 487 000 Internet- (hispeed) und 304 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.

<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 24. Februar 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 14 Länder: vor allem in Europa, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com