

Medienmitteilung

Zürich, 9. März 2010

Cablecom macht Zugang zu digitalem Fernsehen in HD-Qualität und Internet einfacher und günstiger

Ab Juni 2010 wertet cablecom den Kabelanschluss in rund 1,5 Millionen Schweizer Haushalten auf und führt ein neues Basisangebot für digitales Fernsehen ein mit 55 Programmen einschliesslich HD suisse. Kabelfernsehkunden erhalten dieses neue Angebot entweder mit einer interaktiven HD-Set-Top-Box mit beliebten Zusatzfunktionen für nur CHF 4 pro Monat oder mit der DigiCard für eine einmalige Gebühr von CHF 99 und ohne wiederkehrende monatliche Kosten. Der cablecom Kabelanschluss beinhaltet zudem neu eine kostenlose Internetverbindung mit einer Übertragungsrage von 300 Kbit/s. Das analoge Grundangebot bleibt vollständig erhalten. Mit der weiteren Aufwertung des Grundangebotes und den erweiterten Möglichkeiten ist eine Erhöhung der monatlichen Anschlusskosten um CHF 0.70 auf CHF 23.20 verbunden, die mit dem Preisüberwacher abgestimmt ist.

«Digitales Fernsehen boomt. Das beweisen die über 400'000 cablecom Kunden, die sich bereits für dieses neue Fernseherlebnis entschieden haben. Mit einem Kabelanschluss wird digitales Fernsehen jetzt noch einfacher und noch günstiger. Wir sind überzeugt, dass wir damit noch mehr Kunden für digitales Fernsehen begeistern und unsere führende Position in diesem zukunftsträchtigen Bereich weiter ausbauen können. Der Kabelanschluss ist und bleibt der beste Anschluss für Fernsehen, Internet und Telefonie», erklärt Eric Tveter, Managing Director von cablecom.

Cablecom Kabelanschluss bietet rund 1,5 Millionen Schweizer Haushalten Zugang zu digitalem Fernsehen und Internet ohne zusätzliche monatliche Kosten

Ab Juni 2010 bietet cablecom den Empfang von digitalem Fernsehen mit einer interaktiven HD-Set-Top-Box mit beliebten Funktionen wie Video- und TV on Demand bereits ab CHF 4 pro Monat. Gleichzeitig können cablecom Kunden für den einfachen Empfang von digitalem Fernsehen auch die DigiCard ohne wiederkehrende monatliche Kosten einsetzen. Das Grundangebot umfasst 55 TV- und 70 Radioprogramme in bester digitaler Bild- und Tonqualität, darunter auch die

HD-Programme der SRG, zurzeit HD suisse. Das bestehende Angebot an analogen Programmen bleibt unverändert erhalten. Dank der kontinuierlichen, jährlichen Investitionen in Höhe eines Viertels des Umsatzes (insgesamt über CHF 1 Milliarde in den letzten vier Jahren) hat cablecom die Kapazität ihres heute schon zu 95% aus Glasfaser bestehenden Netzes deutlich erhöht, so dass das analoge Angebot vollständig weitergeführt werden kann. Gleichzeitig beinhaltet jeder Kabelanschluss ab Juni auch eine kostenlose Internetverbindung mit einer Übertragungsrate von 300 Kbit/s. Damit verbunden ist eine Erhöhung der monatlichen Anschlusskosten von CHF 0.70 auf CHF 23.20 (exkl. Urheberrechtsabgabe und MwSt.) ab 1. Juni 2010. Diese Anpassungen sind in gegenseitigem Einvernehmen mit dem Preisüberwacher vereinbart worden.

Kunden haben beim digitalen Fernsehen die Wahl: HD-Set-Top-Box oder DigiCard

Was es zum einfachen Empfang von digitalem Fernsehen ohne zusätzliche monatliche Kosten, insbesondere bei einem Zweit- oder Drittgerät, braucht, sind ein modernes Fernsehgerät und eine DigiCard. Der Empfang der Fernsehsignale erfolgt dabei mittels der «Common-Interface-Technologie» (CI+) über die DigiCard. Bereits heute verfügen die meisten im Handel erhältlichen TV-Geräte über die dafür nötigen Voraussetzungen. Ohne Zusatzgerät und mit nur einer einzigen Fernbedienung wird digitales Fernsehen damit nicht nur günstiger, sondern auch bequemer. Die DigiCard wird ab Juni für CHF 99 erhältlich sein.

Über die Details zu den verschiedenen ab Juni erhältlichen Angeboten und Bestellmöglichkeiten wird cablecom rechtzeitig informieren. Weitere Informationen unter www.cablecom.ch.

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 31. Dezember 2009 zählte das Unternehmen rund 1,6 Mio. Fernsehkunden, davon 379 000 im Digitalbereich sowie 487 000 Internet- (hispeed) und 304 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.

<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 24. Februar 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 14 Länder: vor allem in Europa, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com