

Medienmitteilung

Zürich, 31. März 2010

Cablecom beschleunigt Fiber Power Internet und führt UPC-Logo ein

Ab 1. April 2010 sind Kunden von cablecom noch schneller und günstiger im Internet unterwegs. Basierend auf ihrem Kabelnetz neuester Generation lanciert cablecom mit Fiber Power internet 20 ein Angebot, welches bei monatlichen Kosten von CHF 50 fast viermal schneller ist als Produkte der Konkurrenz mit vergleichbarem Preis. Gleichzeitig beginnt cablecom mit der bereits angekündigten Umstellung auf den neuen Markenauftritt und führt das UPC-Logo ein.

Schneller, günstiger, einfacher - so präsentiert sich das neue Internetangebot von cablecom ab 1. April 2010. Anstelle des beliebtesten Angebotes hispeed 10000 bietet cablecom neu Fiber Power internet 20. Für CHF 50 im Monat erhalten Kunden eine Downloadgeschwindigkeit von 20'000 Kbit/s. Für vergleichbaren Preis surfen cablecom-Kunden heute fast viermal schneller als Kunden der Konkurrenz. „In Sachen Geschwindigkeit heben wir uns mit dem Fiber-Power-Kabelnetz neuester Generation deutlich von der Konkurrenz ab. Als Speedleader beginnt unser Angebot da, wo das unserer Konkurrenz aufhört. Moderne Schweizer Haushalte verlangen heute immer höhere Internetgeschwindigkeiten, um ihre Bedürfnisse decken zu können. Die Leistungsfähigkeit unseres Kabelnetzes ermöglicht es einer mehrköpfigen Familie, gleichzeitig ohne Probleme Digital-TV in HD-Qualität, Musik und Online-Spiele zu genießen. Wir stellen unseren Kunden diese Geschwindigkeiten zur Verfügung und liefern damit ein einzigartiges Kundenerlebnis.“, erklärt Eric Tveter, Managing Director von cablecom.

Angebotsstruktur ab 1. April 2010

Bestehende Kunden können ohne Aktivierungsgebühren auf das neue Angebot Fiber Power internet 20 umsteigen.

Produkt	Geschwindigkeit (Download/Upload)	Monatliche Kosten
hispeed 250	250/100	CHF 5
hispeed 2000	2'000/200	CHF 34
hispeed 10000 > NEU Fiber Power internet 20	10'000/1'000 > NEU 20'000/2'000	CHF 49 > NEU CHF 50
Fiber Power internet 50	50'000/5'000	CHF 85 > NEU CHF 60*
Fiber Power internet 100	100'000/7'000	CHF 95 > NEU CHF 85*

*Ende Mai 2010 werden die Preise für Fiber Power internet 50 und 100 weiter reduziert auf CHF 60 bzw. CHF 85.

Schnellste Verbindung ganz einfach

Dank der kontinuierlichen Investitionen von über CHF 1 Milliarde in den Netzausbau während der letzten Jahre ist das neue Angebot Fiber Power internet 20 für alle Haushalte im cablecom-Netz verfügbar. In Kürze werden mehr als 60% dieser Haushalte die Möglichkeit haben, Geschwindigkeiten von 50 Mbit/s und 100 Mbit/s zu erleben. Dank dem Fiber-Power-Kabelnetz neuester Generation können cablecom-Kunden damit bis zu fünf Mal schneller surfen als bei der Konkurrenz. Im Gegensatz zu Glasfaser fallen beim Kabelnetz von cablecom für die Kunden keine Umbauten an. Alle Kunden haben den leistungsfähigsten Internetzugang bereits fixfertig an ihrer Kabelsteckdose. Einfach Kabelmodem einstecken, fertig.

Veränderung auch optisch

Mit der Kampagne für die neuen Speedangebote, die zeigt, wie viel Spass es macht, der Schnellste zu sein, beginnt cablecom mit dem Übergang zur neuen Identität und ergänzt seinen Auftritt mit dem UPC-Logo. Eric Tveter erklärt: „Dank dem grossen Einsatz unserer Mitarbeitenden haben wir in den letzten Monaten viel erreicht und die Kundenzufriedenheit spürbar verbessert. Indem wir beginnen, das UPC-Logo einzusetzen, wollen wir sowohl diese Fortschritte wie auch unsere attraktiven Neuheiten unterstützen.“ Um den Kunden den Übergang zu erleichtern, werden vorläufig beide Logos nebeneinander eingesetzt.

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 31. Dezember 2009 zählte das Unternehmen rund 1,6 Mio. Fernsehkunden, davon 379 000 im Digitalbereich sowie 487 000 Internet- (hispeed) und 304 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global.
<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global, Inc seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 24. Februar 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 14 Länder: vor allem in Europa, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chelomedia in Europa.
www.lgi.com