

Medienmitteilung

Zürich, 12. April 2010

Cablecom zeigt erstmals in der Schweiz Fernsehen in 3D

Cablecom hat im Rahmen eines Pilotversuchs als erster Kabelnetzanbieter in der Schweiz eine Sendung in 3D ausgestrahlt. Gestern Abend wurde das Finale des US Masters Golfturniers in Augusta live und in 3D übertragen. Cablecom hat damit gezeigt, dass sie mit ihrem Netz für das Fernsehen der Zukunft gerüstet ist.

Kinohits wie «Avatar» haben es gezeigt: 3D-Filme sind die Zukunft. Cablecom plant, die dritte Dimension auch in die Heimkinos ihrer Kunden zu bringen. Dank kontinuierlicher Investitionen in die Infrastruktur ist das Fiber-Power-Kabelnetz der cablecom für das revolutionäre Fernseherlebnis gerüstet. Auch auf Empfangsebene sind cablecom Kunden mit einer cablecom mediabox oder der ab Ende Mai verfügbaren DigiCard, welche auf der CI-Plus-Technologie basiert, für 3D bereit.

Den Beweis lieferte das Unternehmen am Wochenende im Rahmen eines exklusiven Showcases, bei dem in Zusammenarbeit mit UPC Niederlande und dem technischen Dienstleister DMC einem kleinen Publikum live das Finale des US Masters in 3D präsentiert wurde.

Eric Tveter, Managing Director cablecom: «Zuschauerinnen und Zuschauer sind von dieser neuen Art, Filme und Sportereignisse zu geniessen, begeistert. Ich bin überzeugt, dass Fernsehen in 3D in absehbarer Zeit zu unserem Alltag gehören wird. Die Leistungsfähigkeit unseres Fiber-Power-Kabelnetzes der neuesten Generation erlaubt es uns, unseren Kunden schon bald dieses einzigartige, neue Fernseherlebnis zu bieten.»

Noch ist das Angebot an 3D-Inhalten und -fähigen Fernsehgeräten am Markt beschränkt. Cablecom, die beim Thema 3D eng mit ihrer Muttergesellschaft Liberty Global zusammenarbeitet, ist derzeit in einer Testphase und mit verschiedenen Anbietern von Inhalten im Gespräch. Wann erste Programme in 3D auch für Kunden angeboten werden können, steht heute noch nicht fest.

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 31. Dezember 2009 zählte das Unternehmen rund 1,6 Mio. Fernsehkunden, davon 379 000 im Digitalbereich sowie 487 000 Internet- (hispeed) und 304 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global.

<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 24. Februar 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 14 Länder: vor allem in Europa, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.

www.lgi.com