

Medienmitteilung

Zürich, 10. Mai 2010

Roland Bischofberger wird Director Corporate Communications von cablecom

Cablecom hat Roland Bischofberger, derzeit Manager Investor Relations bei OC Oerlikon, zum neuen Director Corporate Communications ernannt.

Roland Bischofberger, 30, verfügt über langjährige Erfahrung in verschiedenen Kommunikationsfunktionen von internationalen Technologiekonzernen. Seit 2007 arbeitet er in der Unternehmenskommunikation von OC Oerlikon. Davor war er als Public Relations Manager für den Telekommunikationsbereich von Siemens Schweiz und als Investor Relations Manager für die Siemens Zentrale in München tätig. Roland Bischofberger verfügt über einen Abschluss als Kommunikator FH der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und hatte vorher eine technische Aus- und Weiterbildung absolviert. Er wird seine Stelle im August 2010 antreten.

Elektronisches Bildmaterial findet sich unter folgendem Link:

http://www.cablecom.ch/roland_bischofberger_photo.zip

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 31. März 2010 zählte das Unternehmen rund 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 397 000 im Digitalbereich sowie 493 000 Internet- (hispeed) und 312 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 2 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.
<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 31. März 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global 18 Millionen Kunden in rund 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.

www.lgi.com