

Medienmitteilung

Zürich, 12. Mai 2010

Cablecom lanciert Fiber Power Services für KMU und Homeoffices

Neu bietet Cablecom ihren B2B-Kunden Bandbreiten von 10/2 bis 100/7 Mbit/s in der ganzen Schweiz. Dazu den neuen innovativen Cloud Service (virtuelle Telefonanlage) für das Festnetz, sowie preisbrechende Bundle-Angebote.

Cablecom hat das komplette Firmenkundensortiment überarbeitet und lanciert ein neues Sorglos-Power-Paket für KMU und Homeoffices. Die neuen Business Fiber Power Services mit Bandbreiten zwischen 10/2 und 100/7 Mbit/s richten sich an Kleinunternehmen und Homeworker, die einen auf professionelle Bedürfnisse abgestimmten Full Service wünschen. Potenzial ortet cablecom bei den rund 300'000 Kleinunternehmen mit 1 bis 20 Mitarbeitenden und im rasch wachsenden Universum der Homeoffices. Ales Cutuna, Head of SOHO Business: «Für diese Zielgruppe gibt es bis anhin kein massgeschneidertes Angebot. Angebote für Grosskunden sind oft überdimensioniert und zu teuer und bei Privatkunden-Produkten fehlt es oft am professionellen Business-Support.»

Innovativ und kostengünstig

Basierend auf dem Internetanschluss stellt cablecom verschiedene Sprachdienste zur Verfügung.

Angebotsstruktur ab 12. Mai 2010

	Anzahl Rufnummern	Kosten pro Monat	Beschreibung
Business Voice Analog	1	CHF 20	
Business Voice ISDN 5	5	CHF 30	
Business Voice ISDN PBX		CHF 30	BRI-Anschluss mit Durchwahlnummern
Business Voice IP-PBX		CHF 30	SIP-Trunk mit Durchwahlnummern für die zukunftsweisende IP-Telefonie

Mit dem Service Business Voice IP-PBX richtet sich die Anzahl Sprachkanäle nach der verfügbaren Bandbreite und ist nicht künstlich limitiert. Mit dem Service Business Voice Virtual PBX beziehen Kunden die Dienste der Telefonanlage direkt aus dem Netz (Cloud Service) und können lokal auf entsprechende Hardware verzichten. Jeder Voice Service wird mit einem Fax Service ergänzt. Dabei kommt ein virtueller Fax mit eigener Faxnummer zum Einsatz. Eingehende Faxe werden via E-Mail zugestellt («Fax to E-Mail»). Versickt werden die Faxe per PDF via Web-Upload («Web Fax»). Dieser innovative Fax Service ist im Voice Service jeweils inbegriffen.

Internetanschluss: der Konkurrenz weit voraus

Beim Internetanschluss beginnt die Skala bei 10/2 Mbit/s für monatlich 78 Franken und endet bei 100/7 Mbit/s für 228 monatlich (Preise immer exkl. MwSt). Für die Aufschaltung wird eine einmalige Gebühr von CHF 150.– erhoben. Im Abopreis inbegriffen sind:

- Netzanschlussgerät
- Installation und Konfiguration vor Ort
- 1 frei nutzbare IP-Adresse (weitere IP-Adressen optional erhältlich)
- Business Support Montag bis Freitag, 07.00 bis 18.00 Uhr (erweiterte Supportzeiten optional erhältlich)
- Störungsannahme rund um die Uhr
- Störungsbehebung innerhalb von 24 Stunden während der Supportzeit (weitere Service Levels optional erhältlich)

Zum Vergleich: Für das Top-Produkt Business Internet VDSL 20/5 Mbit/s verlangt die Swisscom CHF 958.– monatlich und CHF 500.– einmalig (Stand 13.4.2010). Neu führt cablecom auch einen Business Mobile Internet Service mit inkludiertem Datenvolumen im Programm.

Einzigartig in der Schweiz

Die komplett neu gestalteten Fiber Power Services für KMU und Homeoffices werden über das cablecom Partner Netz vertrieben. Dieses wird in den kommenden Monaten sukzessive ausgebaut. Neu profitieren auch kleinere Betriebe aus allen Branchen in der ganzen Schweiz von der Innovationskraft des grössten Schweizer Kabelnetzunternehmens. Einzigartig in der Schweiz werden neu Breitbandanschlüsse von 10/2 bis 100/7 Mbit/s angeboten. Die Breitbandgeschwindigkeiten der Konkurrenz hören dabei dort auf, wo die der cablecom beginnen (Zum Beispiel Swisscom: maximale Bandbreite 20/5 Mbit/s).

Beispiel: Business Fiber Power 10/2 Mbit/s und Festnetztelefonie mit drei Rufnummern inklusive Business Komfort Paket für CHF 103 pro Monat (exkl. MwSt).

Weitere Infos

Detaillierte Informationen zu den neuen Produkten (Leistungsmerkmale und Optionen) finden sich im Internet unter www.cablecom.biz (siehe Factsheets).

Medienschaffenden steht für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

Cablecom GmbH
Ales Cutuna
Head of SOHO Business
Tel. +41 43 343 66 05
ales.cutuna@cablecom.ch

oder

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch



Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 31. März 2010 zählte das Unternehmen rund 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 397 000 im Digitalbereich sowie 493 000 Internet- (hispeed) und 312 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 2 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc. <http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 31. März 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global 18 Millionen Kunden in rund 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com