

Medienmitteilung

Zürich, 4. Juni 2010

Die schönsten Sportmomente des Sommers – in brillanter HD-Qualität

Cablecom bietet ihren Digitalfernsehkunden schweizweit die Möglichkeit, den bevorstehenden Sportsommer in hochauflösender Bild- und Tonqualität zu geniessen. Einem ausgewählten Publikum präsentiert Cablecom live aus Roland Garros das Eurosport 3D-Erlebnis zu den French Open.

High Definition Sport im eigenen Wohnzimmer: Mit HD suisse, dem Sender der SRG SSR idée suisse, kann in der ganzen Schweiz die Fussball-WM in Südafrika in bester, hochauflösender Bildqualität verfolgt werden.

Noch mehr Sport in HD-Qualität bietet Eurosport HD: Der Sender, welcher aktuell in der Schweiz nur im Kabel zu empfangen ist, berichtet derzeit täglich mehrere Stunden live vom French Open aus Paris. Mit der Tour de France vom 3. bis 25. Juli steht bereits das nächste sportliche Grossereignis auf der Agenda.

Die Leistungsfähigkeit des Fiber-Power-Kabelnetzes neuester Generation erlaubt es Kunden von Cablecom, mit dem mediabox recorder gleichzeitig ein Ereignis auf einem HD-Sender live zu verfolgen und Sendungen – auch in HD – parallel dazu aufzuzeichnen, ohne dass der Empfang weiterer digitaler Dienste (Internet, Telefonie) dabei beeinträchtigt wird.

Live-Tennis in 3D

Eurosport überträgt bis zum Sonntag 6. Juni, in Kooperation mit dem französischen Tennisverband (FFT) und Panasonic die French Open live in 3D. Erstmals wird dabei in Europa ein 14-tägiger Sportevent in diesem Format ausgestrahlt. Eurosport liefert das 3D-Signal via Satellit aus Paris an.

«Das Ziel von Eurosport war es stets, den Sportfans das bestmögliche TV-Erlebnis zu bieten. Nach dem Erfolg von HD wird 3D nun dem Sportfernsehen eine neue Dimension hinzufügen. Zusammen mit unserem europaweiten Partner Panasonic und unserem langjährigen Partner Cablecom in der Schweiz ist es uns gelungen, die French Open komplett in 3D zu übertragen und damit die Kooperation zwischen den Unternehmen weiter zu vertiefen. Eurosport ist damit in der Lage als einer der ersten Sender auch in der Schweiz ein 3D-Angebot auszustrahlen», kommentiert Jean-Thierry Augustin, Managing Director Distribution & Development der Eurosport Gruppe.

Als besonderes Highlight überträgt Cablecom am Freitag 4. Juni im Rahmen eines weiteren, exklusiven Showcases für ein ausgewähltes Publikum am Hauptsitz in Zürich die Männer-Halbfinals des French Open live in 3D. Bei diesem zweiten 3D-Showcase wird wiederum ein dreidimensionales Signal über das Netz von Cablecom verbreitet und auf neuesten Geräten von Panasonic vorgeführt.

Dank kontinuierlicher Investitionen in die Infrastruktur ist das Fiber-Power-Kabelnetz der Cablecom für dieses revolutionäre Fernseherlebnis bereit. Auch auf Empfangsebene sind Kunden von Cablecom mit einer HD mediabox oder der DigiCard für 3D gerüstet und können bereits heute 3D-Inhalte, wie sie von Sendern wie Anixe HD vereinzelt angeboten werden, geniessen. Voraussetzung ist ein 3D-fähiges Fernsehgerät.

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 31. März 2010 zählte das Unternehmen rund 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 397 000 im Digitalbereich sowie 493 000 Internet- (hispeed) und 312 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 2 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.
<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 31. März 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global 18 Millionen Kunden in rund 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com