

Medienmitteilung

Zürich, 10. Juni 2010

SRG SSR idée suisse und cablecom Business erneuern Vertrag und rüsten die Netzwerkinfrastruktur der Distribution für eine hochauflösende Zukunft

SRG SSR idée suisse und cablecom haben sich darauf geeinigt, die Zusammenarbeit im Bereich Netzwerkinfrastruktur der Distribution auszubauen. Mit der Umstellung der Fernsehproduktion auf HD sollen die heutigen Übertragungskapazitäten auf das Achtfache erhöht werden. Dabei wurde die seit 2005 erfolgreich bestehende Partnerschaft zum Betrieb des Distributionsnetzes SAMBA um sechs Jahre verlängert.

Aufgrund zukunftssicherer Infrastruktur und eines attraktiven Angebotes hat die SRG SSR idée suisse cablecom 2005 mit dem Bau und Betrieb eines neues Hochleistungsnetzes beauftragt und 2006 in Betrieb genommen – SAMBA. Über das Distributionsnetz der SRG SSR idée suisse verteilt cablecom seither die Programmsignale von den Studios ins Verteilzentrum. Von dort gelangt das Signal zu den Übergabepunkten der Senderanspeisung und dann via Sendemast oder Satellit zum Empfänger. Dabei umfasst das gesamte Netzwerk heute 31 Standorte in allen Regionen der Schweiz. Die eigenständige Organisationseinheit SRG SSR idée suisse Media Services trägt SRG-intern die Verantwortung für das Netz.

Nach fünf Betriebsjahren wird das Netz modernisiert: Die bevorstehende Umstellung der kompletten Studioproduktion auf High Definition (HDTV) erfordert einen massiven Ausbau der Übertragungskapazitäten von bisher 5 Gbit/s auf neu 40 Gbit/s. Diese Herausforderung hat cablecom business angenommen und eine Lösung präsentiert, die für einen langfristigen Einsatz ausgelegt ist. Hoherfreut über die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft ist auch Marco Quinter, Managing Director Business Services bei cablecom: «Es freut uns und wir sind stolz, die SRG SSR idée suisse als privates Kabelnetzunternehmen weiterhin dabei unterstützen zu können, ihren öffentlichen Informationsauftrag zu erfüllen und damit die Attraktivität des SRG-Programmangebotes weiter zu steigern. Unsere langjährigen Erfahrungen im Firmenkundengeschäft haben uns bei der Konzeption, Realisierung und Modernisierung dieses Hochleistungsnetzes sehr geholfen.»

Ein Glücksfall im Krisenfall

Mit dem gesetzlichen Auftrag, im Krisenfall die Kommunikation zwischen Bundesrat und Bevölkerung sicherzustellen, misst die SRG SSR idée suisse dem Distributions-Netz „SAMBA“ eine hohe politische Bedeutung zu. Jeder Standort läuft dabei, um schweizweit zuverlässig zu funktionieren, mit autonomer Stromversorgung. Signalwege und

Netzkomponenten sind dabei jeweils voll redundant ausgelegt. Dadurch kann cablecom mit ihrer Infrastruktur die geforderte Serviceverfügbarkeit von 99,99% sicherstellen.

Silvio Studer, CTO der SRG SSR idée suisse, ist mit dem Verhandlungsergebnis sehr zufrieden: «Cablecom spielt technologisch in der obersten Liga. Das Unternehmen hat bewiesen, dass es die technischen Herausforderungen der Zukunft meistern kann und öffnet uns mit der Modernisierung des Distributionsnetzes „SAMBA“ die Tür zu einer neuen TV-Ära.»

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom GmbH
Olav Frei
Head of Samba Business
Tel. +41 43 343 65 03
olav.frei@cablecom.ch

oder

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 31. März 2010 zählte das Unternehmen rund 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 397 000 im Digitalbereich sowie 493 000 Internet- (hispeed) und 312 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 2 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.
<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 31. März 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global 18 Millionen Kunden in rund 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com