

Medienmitteilung

Zürich, 21. Oktober 2010

Schärfer sehen: Neue Fernsehsender in HD bei cablecom

Zum 2. November 2010 erweitert cablecom das Senderangebot auf über 170 Kanäle und verbreitet neu insgesamt 17 Programme in hochauflösender Qualität. Mit High Definition (HD) sind immer mehr Fernsehbilder in noch nie dagewesener Qualität möglich. Cablecom steht an der Spitze dieser Entwicklung und bringt sechs zusätzliche hochauflösende Programme mit spannenden Spielfilmszenen, kristallklaren Klängen, eindrucklichen Dokumentationen und brillanten Sportbildern ins Wohnzimmer.

Cablecom ist der führende Anbieter von HD Inhalten der Schweiz: Nach dem flächenweiten Ausbau des HD-Senderangebotes im Februar und der Einführung von HD-Filmen auf Abruf im Sommer, folgt im November die nächste Erweiterung: sechs neue HD-Sender werden in der Schweiz erstmalig verfügbar. Der eigenständige Sender „History HD“ ergänzt dabei das umfassende Angebot an deutschsprachigen Dokumentationssendern, welches zurzeit die beiden Kanäle „Discovery HD“ und „National Geographic Channel HD“ umfasst.

Hollywood in HD

Fans von Spielfilmen und Serien können sich gleich mehrfach freuen. Vier bestehende Sender gehen nämlich mit einem zusätzlichen HD-Signal an den Start: Der Hit-Kanal „FOX HD“ begeistert mit den neusten Serien und Staffeln der Grossefolge aus den USA, „TNT Serie HD“ bringt bekannte und brandneue Topserien ins Wohnzimmer und „SyFy HD“ bringt erstmals hochauflösende Fantasy und Science Fiction auf den Bildschirm - als cablecom Kunde mitten im Geschehen. Mit dem Moviesender „TNT Film HD“ rundet cablecom das Angebot dann mit Hollywood-Klassikern und neuen Blockbustern ab. Was Film-Fans zusätzlich freuen wird: alle vier Sender strahlen die Mehrheit ihrer Programme im Zweikanalton Deutsch/Englisch aus.

US-Sport hautnah erleben

Einen speziellen Leckerbissen bietet cablecom den Sportfreunden. Der amerikanische Sportkanal „ESPN America HD“ bringt die beliebtesten US-amerikanischen Sportligen wie die NFL (Football) und die MLB (Baseball) live und hochauflösend nach Hause. Cablecom Kunden sehen aber auch die Spiele der amerikanischen Eishockey-Liga NHL mit Spielen der aktuell 17 dort unter Vertrag stehenden Schweizer Hockeyaner bis ins kleinste Detail – fast als wäre

man live dabei. Und auch wenn diese spannenden Partien mitten in der Nacht auf ESPN America HD übertragen werden – kein Problem. Cablecom Kunden mit dem HD mediabox recorder können Spiele einfach und sogar in HD aufzeichnen. ESPN America HD wird auch in der Romandie und im Tessin das Programmpaket „Comfort“ ergänzen. Der bereits verbreitete Sportsender „Eurosport HD“ sowie die beiden Musiksender „MTVN HD“ und „Classica HD“ runden das umfassende Angebot an HD-Sendern im Programmpaket „Comfort“ ab.

„Mit über 50 zusätzlichen Sendern deckt unser Senderpaket „Comfort“ die vielfältigen Interessen unserer Kunden optimal ab - ob Filme, Serien oder Dokumentationen, Sport oder Kindersendungen – mit digitalem Fernsehen von cablecom gibt's keine Langeweile mehr“, so Pascal Amrein, Director Programming bei cablecom. Anlässlich des Welttag des Fernsehens am 21. November 2010, gibt cablecom ihren Kunden zusätzlich die Möglichkeit, das Senderpaket „Comfort“ mit allen HD-Programmen kostenlos zu testen. Die Aktion gilt von 11. November bis 8. Dezember 2010.

Alles gleichzeitig – im Kabelnetz kein Problem

Cablecom bietet überall in der Schweiz hochauflösendes Fernsehen. Dazu gleichzeitig mehrere HD-Programme, Filme in HD auf Abruf und digitale Telefonie. Bei voller Bandbreite eines Internet-Abonnements funktioniert das nur im Kabelnetz. Kunden von Telefonie-Anbietern, die gleichzeitig fernsehen und im Internet surfen wollen, können so schnell bis zu 40% der bezahlten Internet-Geschwindigkeit verlieren. Daher ist cablecom für Mehrpersonenhaushalte wie Familien die ideale Wahl für Unterhaltung und Kommunikation.

Eric Tveter, Managing Director cablecom: „Der kontinuierliche Ausbau von HD-Programmen ist eine logische Entwicklung im Fernsehmarkt.“ In den vergangenen vier Jahren hat cablecom über eine Milliarde Schweizer Franken investiert, um ihr Fiber Power Netz auf den heutigen Stand zu bringen. Das Ergebnis ist ein hochqualitatives, zukunftssicheres Kabelnetz, welches bereits heute zu über 95 Prozent aus Glasfaser besteht. „Cablecom bietet heute Möglichkeiten, für die andere Anbieter erst noch jahrelange Investitionen tätigen müssen“, so Tveter.

Weitere Informationen unter:

<http://www.cablecom.ch>

<http://www.foxchannel.de>

<http://www.syfy.de>

<http://www.tnt-film.de>

<http://www.tnt-serie.de>

<http://www.history-hd.de>

<http://www.esnamerica.com/ch>

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:



cablecom Media Relations
Michael Loss
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. Juni 2010 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 415 000 im Digitalbereich sowie 496 000 Internet- (hispeed) und 318 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 2 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.
<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. Juni 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.
<http://www.lgi.com>