

Medienmitteilung

Zürich, 7. Dezember 2010

Neue cablecom Software erlaubt Senkung des Stromverbrauchs bei Set-Top-Boxen

Ab sofort profitieren cablecom Kunden im Bereich Digital TV doppelt. Dank einer neuen und innovativen Software wird der Stromverbrauch von Set-Top-Boxen mit Aufnahmefunktion (HD DVR) im Stromspar-Betrieb (Stand-by) neu auf weniger als 1 Watt gesenkt. Damit ermöglicht cablecom ihren Kunden eine energiesparende Option für digitales Fernsehen. Gleichzeitig macht die neue Software digitales Fernsehen noch komfortabler und bringt Verbesserungen im Navigationsbereich.

Das Software-Update auf den betroffenen Geräten erfolgte schrittweise seit Ende November bis heute. Cablecom Digital TV Kunden mit neueren HD DVR Set-Top-Boxen haben die Möglichkeit beim digitalen Fernsehen auch Energie zu sparen. Mit der neuen Software kann der Stromverbrauch bei diesen Geräten im Stand-by-Betrieb auf weniger als 1 Watt gesenkt werden. Davon betroffen sind die rund 130'000 installierten HD DVR Set-Top-Boxen. Bei älteren Modellen ist die Einführung eines Stromspar-Modus leider nicht möglich.

Sobald die Set-Top-Box mit der neuen Software bespielt ist, erhalten Kunden Informationen zu den Einstellungsmöglichkeiten des Stromsparmodes auf dem Bildschirm ihres Fernsehgerätes angezeigt. Zum Beispiel, dass sich der Stand-by-Modus werkseitig einschaltet, wenn 210 Minuten lang keine Taste auf der Fernbedienung mehr gedrückt worden ist. Der Stromsparmodes kann auf Wunsch auch ausgeschaltet oder den eigenen Bedürfnissen angepasst werden. Kunden können die Set-Top-Box wahlweise in einen „Hot“- oder „Cold“-Stand-by-Modus schalten. Aus dem normalen Betriebsmodus, „Hot“ genannt, kann das Gerät binnen drei bis fünf Sekunden wieder eingeschaltet werden. Aus dem Zustand „Cold“, auch Stand-by genannt, in welchem weniger als 1 Watt Strom verbraucht wird, startet die Set-Top-Box nach rund einer halben Minute. Programmierte Aufnahmen führt die Set-Top-Box in beiden Fällen jederzeit verlässlich aus.

Digitales Fernsehen ohne Zusatzgerät

Neben dem neuen Stromsparmodes bietet cablecom seit 1. Juni 2010 auch digitales Fernsehen ohne Set-Top-Box an. Mit der DigiCard können Kunden sämtliche Vorteile wie das hoch-



auflösende Fernsehen (HD) nutzen, ohne dass dabei ein Gerät zusätzlich Strom verbrauchen würde. Auch das Aufzeichnen von Sendungen auf externe Geräte ist möglich. Die DigiCard ist die optimale Lösung für Kunden mit mehreren TV-Systemen.

Komfortablere Navigation

Mit dem Software-Update kommen Digital TV Kunden von cablecom, welche im Besitz einer HD DVR Set-Top-Box der neueren Generation sind, unter anderem in den Genuss von diesen beiden Neuerungen:

- Mit der Skip-Funktion und den Fernbedienungs-Pfeiltasten „links und rechts“ können Kunden jetzt in einem aufgezeichneten Programm auch definierte Zeitspannen überspringen. Es stehen folgende Intervalle zur Verfügung: 10, 30, 60, 300 und 600 Sekunden. Die Skip-Funktion ist bei Aufnahmen, im Zwischenspeicher, bei Video on demand Filmen und bei TV on demand nutzbar.
- Wer zeitversetzt fernsieht und das laufende Programm dabei pausiert, wird bei einem Kanalwechsel neu darüber informiert, dass bisher aufgezeichneter Inhalt verloren geht. Kunden können den Kanalwechsel abbrechen und somit das aktuelle Programm weiter zeitversetzt nutzen.

Mehr Informationen unter:

<http://www.cablecom.ch>

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

Cablecom Media Relations

Tel. +41 44 277 99 99

media.relations@cablecom.ch



Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. September 2010 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 432 000 im Digitalbereich sowie 501 000 Internet- und 321 000 Telefonie-Kunden. Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund zwei Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.

<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. September 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.

<http://www.lgi.com>