

## Medienmitteilung

Zürich, 17. Januar 2011

### Mit cablecom auf Abruf in die 3. Dimension

**Ab sofort kommen Kunden von cablecom kostenlos in den Genuss eines ersten 3D-Programms auf Abruf („VoD“). In einem 30-minütigen Film präsentiert cablecom die Highlights der „Charles Vögele Fashion Days 2010“. Cablecom demonstriert damit eindrucksvoll die Kapazität ihres Kabelnetzes und unterstreicht erneut ihre Rolle als Innovationstreiberin im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Weitere VoD-Inhalte in 3D sind bereits in Planung.**

Die Entwicklung in den letzten Monaten hat es eindrücklich gezeigt: Der 3D-Technologie gehört die Zukunft. Dank kontinuierlicher Investitionen ist das Kabelnetz von cablecom für revolutionäre 3D-Fernseherlebnisse gerüstet. Jetzt setzt sich der Schweizer Fernsehponier ein weiteres Mal an die Spitze der Entwicklung. Mit dem 3D-Film auf Abruf bringt die grösste Kabelnetzbetreiberin der Schweiz erstmals dreidimensionales Fernsehen in hochauflösender Qualität (HD) nach Hause.

„Wir sind stolz darauf, mit dem kurzweiligen Film rund um die Charles Vögele Fashion Days 2010, unseren Kunden das 3D-Fernseherlebnis direkt ins Wohnzimmer zu bringen“, so Koen Verwee, Vice President Marketing & Products cablecom.

Der rund 30-minütige Film zeigt die Highlights der Charles Vögele Fashion Days 2010 in 3D, die Anfangs November zum ersten Mal in Zürich stattgefunden haben. Für die Produktion hat cablecom eng mit dem Schweizer Modehaus Charles Vögele zusammengearbeitet. Nebst Ausschnitten aus den vielfältigen und farbigen Modeshows wagt der Film auch einen Blick hinter die Kulissen, zeigt Models bei Kleiderproben und nimmt den Zuschauer mit in den lebhaften Betrieb rund um das Modegeschäft.

Rudolf Scheben, Vice President Group Marketing Charles Vögele zur Zusammenarbeit:

„Mode und Technologie waren Ihrer Zeit schon immer voraus – jetzt gehen wir mit cablecom zum ersten Mal einen ganz neuen Weg. Sie bei dieser schweizweiten 3D-Premiere als Partner zu begleiten, hat enorm Spass gemacht.“

In Kürze wird cablecom zudem auch erste hochauflösende 3D-Kino-Highlights auf Abruf anbieten. In den dreidimensionalen Genuss kommt, wer Video on Demand von cablecom nutzen kann und ein 3D-fähiges Fernsehgerät inklusive passender 3D-Brille zu Hause hat.

Mehr Informationen unter:

<http://www.cablecom.ch>

**Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:**

**cablecom Media Relations**

Michael Loss

Tel. +41 44 277 99 99

[media.relations@cablecom.ch](mailto:media.relations@cablecom.ch)

**Charles Vögele Trading AG**

Sandra Lüttin

Head of Fashion PR

Tel. +41 55 416 75 06

[sandra.luettin@charles-voegele.com](mailto:sandra.luettin@charles-voegele.com)

**Über cablecom**

cablecom ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. September 2010 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 432'000 im Digitalbereich sowie 501'000 Internet- und 321'000 Telefonie-Kunden. Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund zwei Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1'400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.

<http://www.cablecom.ch/about>

**Über Charles Vögele Switzerland**

Die Charles Vögele Gruppe ist eines der führenden, vertikalen Modeunternehmen Europas. Sie bietet für Menschen, die mitten im Leben stehen, aktuelle und preiswerte Mode zum Wohlfühlen. Eine attraktive Präsentation der Ware sowie eine sympathische und kompetente Beratung schaffen ein entspanntes und genussvolles Einkaufserlebnis. Charles Vögele hat Verkaufsniederlassungen in neun Ländern: Schweiz, Deutschland, Österreich, Slowenien, Niederlande, Belgien, Ungarn, Tschechien und Polen. Die Gruppe erwirtschaftete 2009 mit rund 7'800 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von über 1.5 Mrd. Schweizer Franken.

<http://www.charles-voegele.com>