

«Cover Note» zum Quartalsbericht von Liberty Global

Zürich, 25. Februar 2011

Beschleunigtes Wachstum bei cablecom

Die grösste Kabelnetzbetreiberin der Schweiz konnte im vierten Quartal 2010 57'400 neue Abonnemente für digitale Produkte abschliessen, mehr als doppelt so viele wie im Vorquartal. Über die letzten 12 Monate wuchs die Anzahl digitaler Anschlüsse um 140'400, zwei Drittel davon im Bereich TV. cablecom erzielte 2010 einen Umsatz von CHF 1,12 Mrd., 1,3% mehr als im Vorjahr. Auch in diesem Geschäftsjahr investiert cablecom deutlich in die Netzinfrastruktur. Bis Ende März 2011 ist der schweizweite Fiber Power Ausbau für schnellste Internetgeschwindigkeiten abgeschlossen. Zum zweiten Quartal ändert cablecom den Firmennamen wie angekündigt zu upc cablecom.

cablecom verzeichnete ein starkes Schlussquartal 2010: Mit 41'500 zusätzlichen digital TV-Abonnements haben sich in den letzten drei Monaten 2010 mehr als doppelt so viele Neukunden für cablecom entschieden wie im Vorquartal (+17'100). Auch das Wachstum im Bereich Telefonie (+6'600) und Internet (+9'300) verdoppelte sich im Vergleich zum dritten Quartal.

Per Ende Dezember 2010 kamen 464'800 Schweizerinnen und Schweizer in den Genuss von digitalem Fernsehen von cablecom. Damit konnte die TV-Marktführerin im vergangenen Jahr 94'000 neue Kunden begrüssen, ein Wachstum von 25% gegenüber dem Vorjahr. Die Anzahl Internetabonnemente stieg um 4,7% und die Zahl der Telefonieanschlüsse wuchs trotz rückläufigem Markt deutlich um 7,8%. Insgesamt bediente cablecom Ende 2010 über 1,5 Millionen Fernsehkunden. Dies entspricht einem Rückgang von 26'000 Abonnements oder 1,7%, verursacht durch einen Rückgang bei der Anzahl Analoganschlüsse.

Das Finanzergebnis reflektiert die positive Entwicklung bei den digitalen Produkten im vergangenen Jahr. Der Umsatz stieg 2010 kontinuierlich an und übertraf im letzten Quartal mit CHF 287 Mio. den Vorjahreswert deutlich (+2,3%). Insgesamt erzielte cablecom 2010 einen Umsatz von CHF 1,12 Mrd., CHF 14,2 Mio. mehr als im Vorjahr (+1,3%).

Auch 2011 hohe Investitionen für Netzausbau und Produktinnovationen

cablecom investiert weiterhin stark in die Infrastruktur und das Kundenerlebnis. Bis Ende des ersten Quartals ist der Fiber Power Ausbau für schnellste Internetgeschwindigkeiten bis zu 100 Mbit/s schweizweit abgeschlossen. Ein weiterer Fokus für 2011 ist der geografische Ausbau des Video On Demand Angebots.

Seit Januar 2011 bietet cablecom als erste TV-Anbieterin in der Schweiz 3D-Inhalte an. Für dieses Jahr ist zudem ein signifikanter Ausbau des Fernsehangebots geplant.

Eric Tveter, Managing Director von cablecom: «Die Entwicklung der Kundenzahlen bei den digitalen Produkten und das positive Finanzergebnis im vergangenen Jahr zeigen eindrücklich, dass cablecom nachhaltig zurück zum Erfolg gefunden hat. Wir bieten eine solide Servicequalität und überzeugen unsere Kunden mit einzigartigen Produkten. Ich freue mich, dass sich unsere harte Arbeit ausbezahlt macht. Im laufenden Jahr werden wir die Leistungsfähigkeit unseres Netzes voll ausspielen und damit neue und attraktive Angebote lancieren.»

Neuer Firmenname upc cablecom ab Anfang April

Ab dem zweiten Quartal 2011 ändert cablecom wie angekündigt den Firmennamen zu upc cablecom. Das blaue Bloom Symbol und der upc Schriftzug unterstreichen die Zugehörigkeit zu einem der grössten und erfolgreichsten Kabelnetzunternehmen der Welt. Gleichzeitig bleibt cablecom ein Bestandteil des Firmennamens und steht für die langjährige Innovationskraft sowie die lokale Verbundenheit als Schweizer Unternehmen.

Dazu Eric Tveter: «Mit dem Namenswechsel schlagen wir ein neues Kapitel unserer Geschichte auf, die bis zur Gründung der Rediffusion im Jahre 1931 zurückgeht. Auch upc cablecom wird sich an die Spitze der technologischen Entwicklung stellen und den Kunden wegweisende Produkte anbieten. Schlüssel dafür ist unser Kabelnetz, mit dem wir bestens gerüstet sind für die Anforderungen der Zukunft.»

Per Ende 2010 hat cablecom darüber hinaus mehrere organisatorische Anpassungen vorgenommen, um die Verantwortlichkeiten noch besser auf die Kunden auszurichten. Der Bereich Customer Care & Services hat dabei zusätzliche Aufgaben im Privatkundengeschäft übernommen, welche bisher von Network Services erfüllt wurden. Weitere Funktionen von Network Services mit Bezug zum Geschäftskundenbereich wurden an die Einheit Business Services übertragen.

Link zu den aktuellen Zahlen von cablecom:
<http://www.cablecom.ch/about/company/figures>

Link zur ausführlichen Berichterstattung von Liberty Global:
http://lgi.com/PDF/Q4_10_LGI_Press_Release.pdf

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

cablecom Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@cablecom.ch

Über cablecom

cablecom – ein Unternehmen von Liberty Global – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Festnetztelefonie. Per 31. Dezember 2010 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 465 000 im Digitalbereich sowie 510 000 Internet- und 327 000 Telefonie-Kunden. Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst über 2 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. 2010 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Schweizer Franken.

<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 31. Dezember 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.

www.lgi.com