



Medienmitteilung

Zürich, 11. April 2011

upc cablecom beschleunigt Internet für bestehende Kunden

Vor kurzem hat upc cablecom die Einführung der neuen Marke mit noch schnelleren Internet-Geschwindigkeiten für Neukunden gefeiert. Schon bald profitieren nun auch mehr als 400 000 bestehende Kunden von bis zu fünf Mal schnelleren Internet-Speeds als zuvor. Kunden erhalten die höheren Geschwindigkeiten zu unveränderten oder sogar leicht günstigeren Konditionen. Nachdem upc cablecom Mitte März die papierlose Rechnung für Neukunden lanciert hat, führt das Unternehmen die elektronische Rechnung jetzt auch für bestehende Kunden ein. Voraussetzung für eine weiterhin kostenlose Rechnungstellung ist neu die papierlose Rechnung.

Mit der Einführung des neuen Produktportfolios hat upc cablecom Anfang April den Markenwechsel abgeschlossen. Jetzt bedankt sich die grösste Kabelnetzanbieterin der Schweiz auch bei den bestehenden Kunden für die langjährige Treue und erhöht sowohl die Down- wie auch Upload-Geschwindigkeiten ihrer Internet-Abonnemente. Koen Verwee, Vice President Marketing & Products von upc cablecom: „Neu erhalten auch unsere bestehenden Kunden nochmals mehr Speed und laden Daten neu bis zu fünf Mal schneller aus dem Internet. Wir sind stolz, unserem Ruf als innovativem und leistungsstarken Telekommunikationsunternehmen auch mit der neuen Marke upc cablecom treu zu bleiben und jetzt auch unsere bestehenden Kunden wieder einmal in die erste Reihe zu setzen, getreu unserem Motto: «Mehr Leistung, mehr Freude.»“

Kunden profitieren von den Geschwindigkeitserhöhungen und gleichbleibenden oder sogar günstigeren Abo-Preisen, vorausgesetzt sie steigen innerhalb der nächsten zwei Rechnungsläufe auf die elektronische Rechnung um und sparen sich die Gebühr von CHF 1,50 pro Papierrechnung. Kunden, welche statt Fiber Power 50 neu Fiber Power Internet 100 und damit die doppelte Geschwindigkeit erhalten, fahren sogar noch günstiger (neu CHF 75 statt wie bisher CHF 85 pro Monat).

upc cablecom informiert alle betroffenen Kunden im April auf dem Postweg. Wie bis anhin, können Kunden jederzeit auf ein anderes Produkt oder auch ein Kombiangebot wechseln.

Übersicht neue Abonnemente für bestehende Kunden

Abonnemente <i>bisher</i>	<i>Geschwindigkeiten bisher</i> <i>Down- / Upload Kbit/s</i>	Abonnemente <i>NEU*</i>	<i>Geschwindigkeiten NEU</i> <i>Down- / Upload Kbit/s</i>
hispeed 1000	1000 / 100	<i>Fiber Power Internet 5</i>	<i>5000 / 500</i>
hispeed 8000	8000 / 800	<i>Fiber Power Internet 25</i>	<i>25000 / 2500</i>
hispeed 10000	10000 / 1000		<i>25000 / 2500</i>
Fiber Power 20	20000 / 2000		<i>25000 / 2500</i>
hispeed 20000	20000 / 1200	<i>Fiber Power Internet 50</i>	<i>50000 / 5000</i>
hispeed 20000	20000 / 1500	<i>Fiber Power Internet 100</i>	<i>100000 / 7000</i>
hispeed 25000	25000 / 2500		<i>100000 / 7000</i>
Fiber Power 50*	50000 / 5000		<i>100000 / 7000</i>

* Betrifft Abonnement Fiber Power 50, welche vor Mai 2010 abgeschlossen worden sind.

Maximale Geschwindigkeit, maximales Vergnügen – alles gleichzeitig

Die Anzahl hochauflösender Fernsehsender, sowie das Angebot an 3D-Inhalten nehmen rasant zu. Kunden schauen heute immer mehr Videoinhalte über das Internet und vor allem junge Menschen nutzen hauptsächlich das Internet als Unterhaltungsmedium. Studien belegen, dass beispielsweise 90% unserer 14-29 jährigen deutschen Nachbarn schon TV-Inhalte via Internet konsumieren. Zudem nutzen immer mehr moderne Familien heute bereits mehrere elektronische Medien wie PCs, TV-Geräte, Smartphones, iPads aber auch Spielkonsolen nebeneinander. All diese Geräte nutzen Internetverbindungen zur Datenübertragung und teilen sich so die verfügbare Internet-Bandbreite. Der Kabelanschluss ermöglicht es, schnellste Internet-Geschwindigkeiten zu nutzen und ohne Einschränkung gleichzeitig hochauflösende und dreidimensionale Fernsehinhalte zu konsumieren.



Weniger Papier, weniger Kosten

Bereits seit längerem geniessen Kunden mit Kombi-Paketen von upc cablecom und seit April 2011 alle Neukunden mit digitalen Produkten die Vorteile der papierlosen Rechnung. Die Gebühr für die Postzustellung von CHF 1,50 entfällt damit heute bei bereits mehr als 100 000 Kunden, die auf eine Papierrechnung verzichten. upc cablecom strebt an, die elektronische Rechnungsstellung sukzessive für alle Kunden einzuführen. upc cablecom und ihre Kunden können damit einen wichtigen Beitrag zur Entlastung unserer Umwelt leisten, indem sie pro Jahr einen A4-Papierberg einsparen, der höher wäre als das Matterhorn. Um das CO₂ zu neutralisieren, das bei der Herstellung dieses Papierbergs angefallen ist, benötigte man einen Wald mit über 700 Bäumen.

Mehr Informationen zum Unternehmen und den Produkten:

<http://www.upc-cablecom.ch>

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom Media Relations

Michael Loss

Tel. +41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

Über upc cablecom

upc cablecom – ein Unternehmen von Liberty Global – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Festnetztelefonie. Per 31. Dezember 2010 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 465 000 im Digitalbereich sowie 510 000 Internet- und 327 000 Telefonie-Kunden. Weiter bietet upc cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst über zwei Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. 2010 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Schweizer Franken.

<http://www.upc-cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 31. Dezember 2010 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.

<http://www.lgi.com>