

«Cover note» zum Quartalsbericht von Liberty Global

Zürich, 5. Mai 2011

Starker Umsatzanstieg bei upc cablecom

Die grösste Kabelnetzbetreiberin der Schweiz ist erfolgreich in das neue Jahr gestartet und verzeichnet das grösste Umsatzwachstum seit zwei Jahren. Mit CHF 282 Mio. konnte für das erste Quartal der Vorjahresumsatz um 2,5% übertroffen werden. Treiber für diesen Anstieg ist das weiterhin starke Kundenwachstum in den digitalen Produkten. Mit 45'000 neuen digitalen Anschlüssen in den ersten drei Monaten, davon alleine über 30'000 im Bereich Digitalfernsehen, bestätigt upc cablecom den stabilen Aufwärtstrend.

Auch im ersten Quartal 2011 konnte upc cablecom wiederum in sämtlichen digitalen Produktbereichen zulegen: 30'400 Neukunden beim digitalen Fernsehen, 8'400 neue Internetabonnemente und auch die Zahl der Telefonieanschlüsse stieg trotz rückläufigen Marktes um weitere 6'200. Der starke Anstieg im digitalen Fernsehen führte zu einer Reduktion der ausgewiesenen Anzahl Analoganschlüsse um 34'500. Gesamthaft zählte upc cablecom per Ende März 10'500 mehr Abonnemente als zum Jahresende.

Kundenwachstum generiert Umsatzanstieg

Die positive Entwicklung aus den Abonnementen für digitale Produkte spiegelt sich auch im Finanzergebnis. Der Umsatz erhöhte sich im ersten Quartal 2011 um CHF 7 Mio. auf CHF 282 Mio., ein Anstieg um 2,5%. Damit konnte das Umsatzwachstum im Vorjahr mehr als verdreifacht werden (von CHF 2 Mio. im Q1/2010 auf CHF 7 Mio. im Q1/2011).

Investitionen und Netzkapazität

Die grösste Schweizer Kabelanbieterin investiert auch 2011 massiv in ihre Netzinfrastruktur, nachdem in den letzten Jahren bereits mehr als CHF 1,5 Mrd. in den Ausbau der Infrastruktur geflossen sind. Eric Tveter, CEO von upc cablecom: „Wir sind stolz, dass wir den schweizweiten Ausbau mit schnellstem Internet, unseren Fiber Power Produkten, bereits im März erfolgreich abgeschlossen haben. Damit haben Kunden von upc cablecom bereits heute Zugang zu Internet-Geschwindigkeiten, die andere Anbieter schweizweit erst in einigen Jahren und nach massiven Investitionen anbieten können. Heute beginnen unsere Internetgeschwindigkeiten dort, wo diejenigen unserer Konkurrenz über die Telefonleitung

aufhören. Um die Leistungsfähigkeit unseres Netzes unter Beweis zu stellen, haben wir bereits im Februar diesen Jahres Daten mit 1,4 Gbit/Sekunde über den normalen Kabelanschluss gejagt – ein Weltrekord.“

Rebranding und neues Produktportfolio

Seit Anfang April tritt die Tochtergesellschaft von Liberty Global als upc cablecom am Markt auf. Im neuen Namen trägt das Unternehmen ein Stück Schweizer Telekommunikationsgeschichte in die Zukunft. Gleichzeitig wurden sowohl die Einzel- wie auch die Kombi-Angebote per Anfang April neu strukturiert, vereinfacht und mit noch mehr Leistung versehen. Unter dem Motto „Mehr Leistung, mehr Freude.“ bieten die neuen Dreier- und Zweier-Pakete für jeden das Richtige - vom Wenig- bis zum Vielsurfer: Schnellstes Internet, Gratistelefonie ins Schweizer Festnetz und HD-Fernsehen für alle. upc cablecom führte auch FreePhone Global ein: Das erste Telefonieangebot mit Gratisanrufen ins Festnetz von 33 Ländern, wie auch in alle Schweizer Festnetze.

Gleichzeitig mit der Einführung der neuen Produktpalette hat upc cablecom die Internetgeschwindigkeiten auch für bestehende Kunden massiv erhöht. Neu kommen Kunden damit in den Genuss von bis zu fünf Mal mehr Speed, bei gleichbleibenden Preisen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.upc-cablecom.ch>

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom Media Relations

Michael Loss

Tel. +41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

Über upc cablecom

upc cablecom – ein Unternehmen von Liberty Global – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Festnetztelefonie. Per 31. März 2011 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 495'000 im Digitalbereich sowie 5'19'000 Internet- und 333'000 Telefonie-Kunden. Weiter bietet upc cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst über zwei Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. 2010 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Schweizer Franken.

<http://www.upc-cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 31. März 2011 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.

<http://www.lgi.com>