



Medienmitteilung

Zürich, 23. Juni 2011

Video on demand jetzt auch in der Ostschweiz

Ab sofort kommen auch Kunden in der Ostschweiz in den Genuss des Video und TV on demand Angebots von upc cablecom. Die virtuelle Videothek bietet Zugriff auf mehrere Hundert Kino- und TV-Programme in höchster Qualität. Des Weiteren präsentiert die grösste Schweizer Kabelnetzbetreiberin Neuerungen im 3D-Bereich.

Video on demand (VOD) – oder zu Deutsch Video auf Abruf – erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Immer mehr TV-Kunden nutzen die Möglichkeit, Filme auf Abruf bequem mittels Knopfdruck von zu Hause aus anzuschauen.

Das VOD-Angebot von upc cablecom umfasst zurzeit mehr als 400 Filme und wird ständig ausgebaut: Von aktuellen Filmen wie „Black Swan“ oder „Burlesque“, über die beliebten Schweizer Klassiker bis hin zu Komödien sowie Action-Filmen, upc cablecom bietet ihren Kunden das Kinogefühl für jeden Geschmack von zu Hause aus. Der Grossteil der Filme kann nach Abruf 48 Stunden lang angeschaut werden und ist bereits heute in HD (hochauflösendes Fernsehen) vorhanden. Zudem sind laufend mehr Filme zusätzlich in Originalsprache verfügbar. Die Preisspanne pro Film reicht von CHF 1.50 (aktueller Monatsfilm) bis hin zu CHF 9.- (aktuelle Kinofilme in HD).

TV on demand

Nebst dem VOD-Angebot können Ostschweizer Kunden von upc cablecom auch vom TV on demand Angebot profitieren. Mit TV on Demand können beliebte Sendungen nach deren Ausstrahlung noch angeschaut werden. Mit dem SF Videoportal können beispielsweise die Eigenproduktionen des Schweizer Fernsehens kostenlos dann verfolgt werden, wenn der Kunde Zeit und Lust hat – bis eine ganze Woche nach der Erstausstrahlung. Nebst dem SF Videoportal sind auch bekannte Sendungen wie South Park oder Spongebob der Sender MTV und Nickelodeon via TV on demand zu empfangen. Dabei ist jeweils der erste Film einer Serie kostenlos, alle weiteren Folgen kosten jeweils ab CHF 1.-.

Ausbau der VOD-Regionen

Mit der Erweiterung des VOD-Angebots auf die Region Ostschweiz baut upc cablecom die Regionen, in welchen VOD verfügbar ist, weiter aus. Bereits heute verfügen Kunden auf dem Kabelnetz von upc cablecom in den Regionen Zürich/Winterthur sowie Basel über den Service - bis Ende Jahr folgen weitere Regionen. Voraussetzung für die Benutzung von VOD ist ein digitales TV-Abonnement von upc cablecom, welches bereits ab CHF 4.- pro Monat erhältlich ist. Der Kunde profitiert dabei von 55 digitalen Sendern, davon mehrere in HD, mehr



als 100 Radiostationen sowie dem erwähnten VOD und TV on demand Service.

Wimbledon-Finals und neuer Film in 3D

Zusätzlich haben Kunden von upc cablecom, welche die digitalen TV-Pakete „Classic“ und „Comfort“ abonniert haben, die Möglichkeit, am 2. und 3. Juli den Männer- und Frauenfinal des Tennisturniers in Wimbledon in 3D mitzuverfolgen. BBC HD überträgt die beiden Spiele live und in 3D.

upc cablecom war zu Beginn dieses Jahres die erste Schweizer Anbieterin, die ihren Kunden 3D-Inhalte via VOD zur Verfügung stellte. Im Laufe dieses Jahres sind zudem die ersten Filme in 3D hinzugekommen. Nachdem mit „Jackass 3D“ im April der erste Spielfilm in 3D zur Verfügung stand, folgt nun Ende Juni der Film „The Hole“ zu einem Schnupperpreis von CHF 5.-. Voraussetzung, um 3D-Inhalte über VOD verfolgen zu können, ist eine Set-Top-Box, ein 3D-fähiger Fernseher sowie dazugehörige 3D-Brillen.

Mehr Informationen zum Unternehmen und den Produkten:

www.upc-cablecom.ch

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom Media Relations

Marc Maurer

Tel. +41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

Über upc cablecom

upc cablecom – ein Unternehmen von Liberty Global – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Festnetztelefonie. Per 31. März 2011 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 495'000 im Digitalbereich sowie 5'19'000 Internet- und 333'000 Telefonie-Kunden. Weiter bietet upc cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst über zwei Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. 2010 erzielte das Unternehmen mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Schweizer Franken.
<http://www.upc-cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 31. März 2011 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.
<http://www.lgi.com>