



upc cablecom

«Cover note» zum Quartalsbericht Q2/2011 von Liberty Global

Zürich, 3. August 2011

Erfolgreicher Start für die „neue“ upc cablecom

upc cablecom, die grösste Kabelnetzbetreiberin der Schweiz, konnte im zweiten Quartal 2011 das Wachstum sowohl bei den Kundenzahlen als auch beim Umsatz bestätigen. Im ersten Quartal nach dem Rebranding überschritt das Unternehmen erstmals die Marke von einer halben Million Digital TV Kunden und steigerte den Umsatz im Vergleich zur entsprechenden Vorjahresperiode um 2,4% auf CHF 284 Millionen. Insgesamt konnte die Kundenzahl in den Bereichen Digital TV, Internet und Telefonie um 26'600 Abonnemente gesteigert werden. Die Gesamtzahl der Schweizerinnen und Schweizer, welche ihre TV-Programme über das Netz von upc cablecom beziehen, liegt praktisch unverändert bei 1,5 Millionen.

Ein Blick auf die Geschäftszahlen für das zweite Quartal 2011 zeigt, dass der Zuwachs an Neukunden für alle drei digitalen Geschäftsbereiche gilt. Das grösste Plus zum Vorquartal weist dabei das Digital TV Segment mit 14'400 Neuabonnenten (total 509'600 Kunden) aus, gefolgt vom Internet mit 6'600 zusätzlichen Nutzern (total 525'200) und der Telefonie, welche insgesamt 5'600 neue Kunden ausweist (total 339'000). Die vorliegenden Zahlen beweisen, dass die im Frühling dieses Jahres lancierten neuen Kombiangebote im Markt positiv aufgenommen wurden. Insgesamt bezogen per Ende des zweiten Quartals 2011 1,5 Millionen Schweizerinnen und Schweizer ihr TV-Signal über den upc cablecom Kabelanschluss.

Anhaltendes Umsatzwachstum

Angesichts des bestätigten Wachstums bei den Kundenzahlen fällt die finanzielle Entwicklung für das Quartal 2/2011 erneut positiv aus. So erhöhte sich der Umsatz von upc cablecom im Vergleich zum Vorjahresquartal um 2,4% auf CHF 284 Millionen. Dies ist gleichbedeutend mit dem sechsten Quartalswachstum in Folge.

Optimierungen bei Technologie und mehr Kundennähe

Auch auf der Technologie- und Angebotsseite hat upc cablecom im Laufe des zweiten Quartals 2011 einiges verändert. Neben dem erfolgreich abgeschlossenen Rebranding, machte das Unternehmen vor allem mit der Lancierung neuer Kundenangebote von sich reden. Dazu Eric Tveter, Managing Director von upc cablecom: „Auf der Basis unseres

eigenen, leistungsstarken Kabelnetzes können wir unseren Kunden Kombiangebote unterbreiten, bei denen wir wesentlich mehr Leistung bieten als unsere Wettbewerber. Mit unseren Internetgeschwindigkeiten setzen wir einen Standard in der Schweiz.“

Aktiv weiterentwickelt hat sich das Unternehmen im Laufe des zweiten Quartals 2011 auch im Bereich Video on demand. Einerseits konnte mit der Einführung eines breiten Angebots von Filmen im Originalton einem Kundenbedürfnis entsprochen werden, andererseits wurde das Verbreitungsgebiet für das Video on demand Angebot auch auf die Ostschweiz ausgedehnt.

Mit der Eröffnung von insgesamt sechs neuen Service Points in Riehen (BS), Laufen (BL), Uster (ZH), Avenches (VD), Aadorf (TG) und Bern konnten im zweiten Quartal zudem zusätzliche regionale Anlaufstellen geschaffen werden, wo sich unsere Kundinnen und Kunden vor Ort detailliert über Leistungen und Produkte informieren und sich in technischen Fragen beraten lassen können.

Weitere Neuheiten im Digital TV Bereich

In den nächsten Monaten liegt der Fokus primär auf einer Ausweitung des Video on demand Angebotes auf das gesamte Verbreitungsgebiet. Bis im Herbst soll die ganze Deutschschweiz erschlossen sein, als nächste Ausbaustufe folgt die Westschweiz. Gleichzeitig wird das Angebot an aktuellen Filmen weiter ausgebaut. Daneben stehen diverse Neuerungen im Digital TV Bereich an, welche den Kunden nicht nur ein breiteres Senderangebot, sondern auch mehr Komfort versprechen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.upc-cablecom.ch>

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom Media Relations
Marc Maurer Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@upc-cablecom.ch

Über upc cablecom

upc cablecom - ein Unternehmen von Liberty Global - ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Fernsehen, Internet und Telefonie. Per 30. Juni 2011 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Kabelanschlüsse mit Fernseh- und Radioempfang. 509 600 Kunden nutzen zusätzlich digitales Fernsehen und Radio von upc cablecom. Zudem vertrauen 525 200 Internet- und 339 000 Telefonie-Kunden auf die Produkte der grössten Schweizer Kabelnetzanbieterin. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versorgt upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten. Das eigene Netzwerk erschliesst über 2 Mio. Haushalte und umfasst alle grösseren Schweizer Städte. 2010 erzielte upc cablecom mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Schweizer Franken.

<http://www.upc-cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. Juni 2011 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.

<http://www.lgi.com>