

Medienmitteilung

Zürich, 4. August 2011

Neue Kommunikationslösungen für Selbständige und KMU

Selbständige Unternehmer und Angestellte, die viel von zu Hause aus arbeiten, haben höhere Anforderungen an Internet und vor allem Telefonie als private Anwender. Auf diese Anforderungen reagiert upc cablecom business mit neuen Telefonie- und Home Office Angeboten. Auch für preisbewusste Unternehmer ist damit zuverlässige B2B-Qualität erschwinglich.

Wer ein kleines oder mittleres Unternehmen führt und/oder viel von zu Hause aus arbeitet, stand bisher vor der Frage, sich einen teuren Businessanschluss zu leisten oder sich mit den günstigeren Angeboten für Privatanwender zu begnügen. Eine überzeugende "sowohl als auch"-Antwort liefern die neuen Telefonie- und Home Office Kombipakete von upc cablecom business, bestehend aus schnellstem Internet, einer beliebig ausbaubaren Telefonielösung und einem TV-Angebot.

Einfache Telefonielösung

Im Bereich Telefonie bietet upc cablecom business unter dem Namen Business Voice Analog/ISDN einen professionellen Telefonanschluss, an den analoge und ISDN-Telefone, Fax sowie Telefonvermittlungsanlagen (PBX) problemlos angeschlossen werden können. Die Abrechnung erfolgt sekundengenau nach den wettbewerbsfähigen Minutenansätzen von upc cablecom und stellt damit für viele kleine und mittlere Unternehmen ein beträchtliches Einsparungspotenzial dar. Voraussetzung für den Erwerb dieses Angebots ist ein Business Internet Fiber Power Anschluss von upc cablecom business. Die entsprechenden Preise sind am Ende dieser Medienmitteilung zu finden.

Zusatzleistungen bei Home Office

Im Bereich Home Office können sich anspruchsvolle professionelle Nutzer jene Zusatzleistungen kaufen, die ihnen bei den Privatangeboten fehlen – für nur CHF 39.- Aufpreis pro Monat gegenüber dem Angebot für Private. Dafür gibt es folgende Leistungen:

- Eine zusätzliche Telefonnummer (z.B. als Geschäftsnummer oder für ein Faxgerät)
- Zugang zu einer exklusiven Home Office Hotline mit beschleunigter Reaktionszeit (Störungen werden in der Regel innerhalb von max. 24h behoben)
- Zeitlich unlimitiertes Security Package für bis zu drei Arbeitsplätze

Damit reagiert upc cablecom auf die Ansprüche professioneller Kunden, die auf Sicherheit am PC angewiesen sind und denen die Support-Angebote für Privatanwender nicht ausreichen. Ein speziell ausgebildetes Support-Team von upc cablecom kümmert sich um die Belange der Home Office Kunden.

Neueinsteiger, welche sich von den Vorteilen der Home Office Kombipakete überzeugen möchten, können bis zum 31.08.2011 einen Vertrag für das "Basic Kombi"-Paket für CHF 98.- anstatt CHF 119.- abschliessen.



upc cablecom
business

Flexibel anpassbare Produkte

Die vielseitigen und modularen Pakete lassen sich perfekt auf die Ansprüche des einzelnen Anwenders zuschneiden, der damit nur das bezahlt, was er tatsächlich benötigt. Sie basieren auf der blitzschnellen Fiber Power Technologie von upc cablecom: Geschwindigkeiten von bis zu 100 Mbit/s sorgen für die höchste Bandbreite in diesem Kundensegment auf dem Schweizer Markt und verhelfen den Kunden von upc cablecom business damit zu höherer Produktivität.

Kombiangebot Business Voice mit Business Internet Fiber Power (monatliche Preise)

	Fiber Power 30/3	Fiber Power 60/6	Fiber Power 100/7
1 Rufnummer	CHF 81.40	CHF 121.40	CHF 171.40
3 Rufnummern	CHF 98.-	CHF 138.-	CHF 188.-
5 Rufnummern	CHF 108.-	CHF 140.-	CHF 198.-
10 Rufnummern	CHF 117.35	CHF 157.35	CHF 207.35

Mehr Informationen zu den Produkten von upc cablecom business:

www.upc-cablecom.biz

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom

Media Relations

Marc Maurer

Tel. +41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

Über upc cablecom

upc cablecom - ein Unternehmen von Liberty Global - ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Fernsehen, Internet und Telefonie. Per 30. Juni 2011 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Kabelanschlüsse mit Fernseh- und Radioempfang. 509 600 Kunden nutzen zusätzlich digitales Fernsehen und Radio von upc cablecom. Zudem vertrauen 525 200 Internet- und 339 000 Telefonie-Kunden auf die Produkte der grössten Schweizer Kabelnetzanbieterin. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versorgt upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten. Das eigene Netzwerk erschliesst über 2 Mio. Haushalte und umfasst alle grösseren Schweizer Städte. 2010 erzielte upc cablecom mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Schweizer Franken.

<http://www.upc-cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. Juni 2011 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.

<http://www.lgi.com>