



Medienmitteilung

Zürich, 24. August 2011

Smart Metering über das Kabelnetz – preisgünstig und zuverlässig

Smart Metering, die Echtzeit-Erfassung von Daten zum Stromverbrauch und deren Übermittlung, soll auch dazu beitragen, Strombezüger zum sparsamen Energieverbrauch anzuhalten. Ein Pilotprojekt, welches upc cablecom zusammen mit der Elektrizitätsversorgung Altendorf AG realisiert hat, zeigt nun auf, dass Smart Metering auch über das Kabelnetz problemlos funktioniert. Im Vergleich mit den meisten derzeit eingesetzten Lösungen, erweisen sich Hybrid Fibre Coax-Netze (HFC-Netze) sogar als überlegen.

Vor dem Hintergrund der aktuellen Energiedebatte sehen sich mehr und mehr Stromversorger veranlasst, künftig ihren Kunden Stromverbrauchszahlen in Echtzeit zur Verfügung zu stellen und diese auch monatlich nach dem effektiven Verbrauch abzurechnen. Dank Smart Metering würde aber nicht nur eine verbrauchskonforme und transparente Abrechnung des Stromverbrauchs möglich; Schätzungen des UVEK gehen davon aus, dass Schweizer Privathaushalte durch dieses System rund fünf bis sechs Prozent des heutigen Stromverbrauchs einsparen könnten.

Auf bestehender Infrastruktur aufbauen

Verschiedene Elektrizitätsunternehmen (EVU) haben diese Anforderung als Anstoss genommen, den Bau eigener Glasfasernetze zu prüfen. Eine langwierige Variante, die zudem Unmengen an finanziellen Mitteln verschlingt. Das im ersten Halbjahr 2011 durch upc cablecom und die Elektrizitätsversorgung Altendorf AG realisierte Pilotprojekt hat jetzt gezeigt, dass die bestehenden HFC-Kabelnetze eine günstige und zuverlässige Alternative bieten. Tatsächlich belaufen sich die Infrastrukturkosten auf einen Bruchteil dessen, was die Erschliessung einer Liegenschaft mit Glasfasern kosten würde. Des Weiteren hat der Test gezeigt, dass die Verfügbarkeit und die Zuverlässigkeit der HFC-Infrastruktur sowohl für heutige wie auch für zukünftige Smart Metering Anwendungen hervorragende Eigenschaften aufweist. Im direkten Vergleich mit den marktüblichen Powerline- und GSM-Lösungen übertrifft die HFC-Lösung diese in Bezug auf Bandbreite, Ansprechzeit und Zuverlässigkeit um ein Mehrfaches.

Mit der breiten Kabelnetzabdeckung in der Schweiz können die Kabelnetzunternehmen (KNU) Smart Metering Projekte gemeinsam mit ihrem Service- und Dienstleistungsanbieter angehen. Da die notwendige Technologie betriebsbereit installiert und das für den reibungslosen Betrieb notwendige Know-how bei den KNU vorhanden ist, sind diese in der Lage, die notwendigen Ressourcen für die sorgfältige Konfiguration der entsprechenden Geräte und die saubere Definition der Prozesse und Schnittstellen bereit zu stellen.



Weitere Informationen finden Sie unter:

www.upc-cablecom.ch

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom GmbH

Media Relations

+41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

Über upc cablecom

upc cablecom - ein Unternehmen von Liberty Global - ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Fernsehen, Internet und Telefonie. Per 30. Juni 2011 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Kabelanschlüsse mit Fernseh- und Radioempfang. 509 600 Kunden nutzen zusätzlich digitales Fernsehen und Radio von upc cablecom. Zudem vertrauen 525 200 Internet- und 339 000 Telefonie-Kunden auf die Produkte der grössten Schweizer Kabelnetzanbieterin. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versorgt upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten. Das eigene Netzwerk erschliesst über 2 Mio. Haushalte und umfasst alle grösseren Schweizer Städte. 2010 erzielte upc cablecom mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Schweizer Franken.

<http://www.upc-cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. Juni 2011 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.

<http://www.lgi.com>