

«Cover note» zum Quartalsbericht Q3/2011 von Liberty Global

Zürich, 3. November 2011

upc cablecom mit markantem Zuwachs in allen Produktbereichen

upc cablecom verzeichnete auch im dritten Quartal 2011 ein beschleunigtes Wachstum. Die grösste Kabelnetzbetreiberin der Schweiz weist bei den Kundenzahlen eine starke Zunahme um insgesamt 45'600 digitale Abonnenten aus. Der Quartalsumsatz erhöhte sich im Vergleich zur Vorjahresperiode zum siebten Mal in Folge auf neu CHF 283,6 Millionen (+ 4 Millionen). Wesentlichen Anteil am Kundenwachstum hatten neben dem TV-Segment auch die Bereiche Telefonie und Internet, wo im Laufe des Berichtsquartals jeweils über 10'000 zusätzliche Anschlüsse verzeichnet werden konnten.

Die Triple Play-Angebote von upc cablecom werden im Markt gut aufgenommen. Das beweist die Tatsache, dass neben DTV-Services mit einem Zuwachs von 24'900 Anschlüssen (total 534'500), auch die beiden übrigen Geschäftsbereiche Festnetztelefonie mit einem Plus von 10'500 Neuabonnenten (total 349'500 Kunden) und Internet mit 10'200 zusätzlichen Nutzern (total 535'400 Kunden) erheblich zulegen konnten. Im Internetbereich hat upc cablecom damit ihre Position als einer der führenden Internetprovider in ihrem Verbreitungsgebiet gestärkt. Das erneut starke Wachstum der Kundenzahlen in den einzelnen Geschäftsbereichen wirkt sich auch positiv auf das Finanzergebnis des Unternehmens aus. So erhöhte sich der Umsatz von upc cablecom im Vergleich zum Vorjahresquartal um CHF 4 Millionen oder 1,4% auf CHF 283,6 Millionen.

Digital TV wird zum Standard

Während die Zahl der Kundinnen und Kunden, welche ihr TV-Signal über einen upc cablecom Anschluss bezogen, weiterhin bei über 1,5 Millionen lag, fällt auf, dass im Berichtsquartal die Zahl der ausschliesslich analogen TV-Anschlüsse durch die anhaltende Migration auf digitale Angebote (erstmals seit der Einführung von DTV im Jahr 2005) unter die Millionengrenze gefallen ist. Für Eric Tveter, Managing Director von upc cablecom ein deutliches Signal: „Die Entwicklung der letzten Quartalsergebnisse hat bewiesen, dass digitales Fernsehen auch in der Schweiz zum Standard wird. Dank der offensichtlichen Vorteile der Kabeltechnologie erwarten wir, dass in naher Zukunft noch mehr Kundinnen und Kunden den Schritt hin zu digitalen Angeboten über das Kabel und den damit verbundenen, breit verfügbaren Zusatzdiensten wie Video on demand oder HD-Services machen werden.“

Laufender Ausbau von Infrastruktur und Angeboten

Die aktuellen Zuwachsraten beweisen, dass sich die umfangreichen Investitionen von rund CHF 1,5 Milliarden während der letzten sechs Jahre auszahlen. Heute ist upc cablecom in der Lage, in ihrem Verbreitungsgebiet flächendeckend Fiber Power Breitbandinternet von 100 Mbit/s anbieten zu können - dies in urbanen, wie auch in ländlichen Regionen. Damit verfügt das Unternehmen über eine Infrastruktur, welche auch für die Anforderungen der kommenden Jahre gerüstet ist. Parallel zu weiteren Ausbauaktivitäten im technischen Bereich werden in den kommenden Monaten das Angebot an neuen digitalen Sendern und die Auswahl sowie die Menüführung bei Video on demand-Angeboten vorangetrieben.

Neben diesen technischen Investitionen hat sich die ebenfalls im Berichtsquartal lancierte Support Community auf www.upc-cablecom.ch bewährt. Bereits haben sich mehrere hundert Benutzerinnen und Benutzer registrieren lassen und helfen dabei aktiv mit, andere Kunden bei auftretenden Fragen zu unterstützen oder Themen von allgemeinem Interesse zu diskutieren. Ein Netzwerk interner Fachexperten steht bei spezifischen Anliegen ebenfalls bereit.

Die wichtigsten Zahlen in der Übersicht:

Umsatz:	Q3/2011	CHF 283,6 Mio	+ 1.4%
	Q3/2010	CHF 279,6 Mio	
Kundenzahlen			
		per 30.09.2011	Veränderung zu Q2
	Ausschliesslich analog TV	982'100	-20'700
	Digital TV	534'500	+24'900
	Total TV	1'516'600	+4'200
	Internet	535'400	+10'200
	Telefonie	349'500	+10'500

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.upc-cablecom.ch

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom GmbH

Media Relations

Tel. +41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

Über upc cablecom

upc cablecom - ein Unternehmen von Liberty Global - ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Fernsehen, Internet und Telefonie. Per 30. September 2011 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Kabelanschlüsse mit Fernseh- und Radioempfang. 534 500 Kunden nutzen zusätzlich digitales Fernsehen und Radio von upc cablecom. Zudem vertrauen 535 400 Internet- und 349 500 Telefonie-Kunden auf die Produkte der grössten Schweizer Kabelnetzanbieterin. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versorgt upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten. Das eigene Netzwerk erschliesst über 2 Mio. Haushalte und umfasst alle grösseren Schweizer Städte. 2010 erzielte upc cablecom mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Schweizer Franken.

<http://www.upc-cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. September 2011 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.
<http://www.lgi.com>