



## Medienmitteilung

Zürich, 7. Dezember 2011

### upc cablecom: neue Dimensionen in Sachen Heimkino

**Ab sofort ist das Video on demand (VOD) Angebot von upc cablecom dank einer neuen Menüführung übersichtlicher, einfacher bedienbar und schneller. Damit legt die grösste Kabelnetzbetreiberin der Schweiz die Basis für einen weiteren Ausbau des derzeit über 1'000 Filme umfassenden VOD-Angebotes und eröffnet ihren über 1,5 Millionen Kunden neue Dimensionen in Sachen Heimkino. Auch das Angebot von aktuell 20 High Definition (HD) TV-Sendern wird in den kommenden Monaten weiter ausgebaut.**

Basis der optimierten Benutzerführung ist eine am 6. Dezember 2011 in der ganzen Deutschschweiz sowie den VOD-tauglichen Gebieten der Romandie eingeführte neue Benutzeroberfläche. Diese umfasst drei verschiedene Informationselemente: Ein Vorschaufenster erlaubt die Übersicht über die verfügbaren Titel mittels Filmposter-Vorschauen. Die entsprechenden Filme können per Klick direkt aufgerufen werden. Angebote, welche im HD- oder 3D-Modus erhältlich sind, werden entsprechend gekennzeichnet.

Mit Blick auf einen weiteren Ausbau des Angebotes wurde auch die Menüstruktur der neuen VOD-Plattform angepasst. Diese ist nun in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch verfügbar und umfasst, neben den üblichen Genrekategorien, auch zusätzliche Auswahlkriterien wie etwa die Wahl nach Originalsprachen, Formaten wie HD oder 3D oder eine Auswahl der aktuell gefragtesten Angebote.

Als drittes Element der neuen VOD-Menüführung können die Nutzerinnen und Nutzer im neuen vergrösserten Vorschaufenster die Trailer der aktuellsten Filme sowie saisonal unterschiedlichen Inhalte wie Weihnachtsspecials betrachten.

Neben den genannten Vorzügen in der Benutzerführung sticht beim Einsatz der überarbeiteten VOD-Plattform die wesentlich schnellere Ladedauer der gewünschten Informationen und Titel ins Auge. Dank umfassender Investitionen von rund 1,5 Milliarden CHF in den letzten sechs Jahren, ist upc cablecom heute in der Lage, VOD ebenso wie TV on demand innerhalb ihres Verbreitungsgebietes in der ganzen Deutschschweiz anzubieten. In der Romandie dürfte die flächendeckende Verfügbarkeit voraussichtlich vor Ende 2012 erreicht sein.



### **Umfassendes HDTV-Angebot**

Auf der Basis der vorhandenen Infrastruktur wird in den kommenden Monaten schweizweit und auf dem gesamten Netz von upc cablecom ein weiterer Ausbau des Angebotes von derzeit 20 High Definition Sendern vorangetrieben. Nachdem im November die beiden österreichischen Programme ORF 1 HD und ORF 2 HD aufgeschaltet werden konnten, steht per 29. Februar 2012 die Aufnahme von insgesamt sechs zusätzlichen Schweizer Programmen bevor.

### **Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter:**

[www.upc-cablecom.ch](http://www.upc-cablecom.ch)

### **Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:**

upc cablecom GmbH

Media Relations

Tel. +41 44 277 99 99

[media.relations@upc-cablecom.ch](mailto:media.relations@upc-cablecom.ch)

### **Der Medienstelle von upc cablecom können Sie nun auch auf Twitter folgen:**

**@upcch\_media**

### **Über upc cablecom**

upc cablecom - ein Unternehmen von Liberty Global - ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Fernsehen, Internet und Telefonie. Per 30. September 2011 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Kabelanschlüsse mit Fernseh- und Radioempfang. 534 500 Kunden nutzen zusätzlich digitales Fernsehen und Radio von upc cablecom. Zudem vertrauen 535 400 Internet- und 349 500 Telefonie-Kunden auf die Produkte der grössten Schweizer Kabelnetzanbieterin. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versorgt upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten. Das eigene Netzwerk erschliesst über 2 Mio. Haushalte und umfasst alle grösseren Schweizer Städte. 2010 erzielte upc cablecom mit rund 1400 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Schweizer Franken.

<http://www.upc-cablecom.ch/about>

### **Über Liberty Global**

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. September 2011 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 18 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Chile und Australien. Zu den Geschäftsfeldern von Liberty Global gehören ausserdem bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.

<http://www.lgi.com>