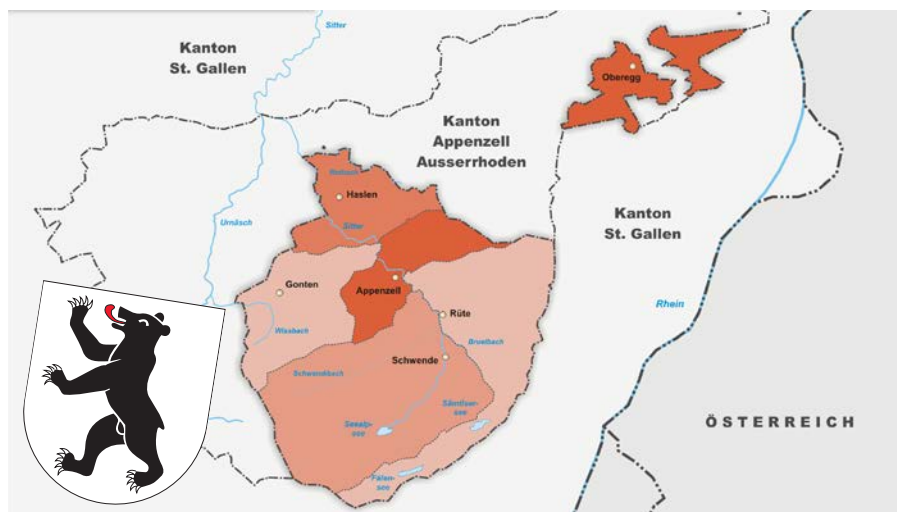


COMMUNES@UPC

ACTUELLE. CONNECTÉE. COMPACTE.



Newsletter 1/2019

Cher lectrice, cher lecteur,

Outre le mot « numérisation », on entend de plus en plus souvent l'expression « smart city ». Mais que signifie exactement le terme de ville intelligente ? C'est une sorte de mot-valise désignant des concepts de développement pour les villes et les communes et permettant de rendre les espaces urbains plus efficaces, plus durables et plus sociables.

Être « intelligent » signifie également dans ce contexte s'engager avec des partenaires pour trouver des solutions innovantes, partager (share economy) ou évaluer les connexions des systèmes de communication. Dans ce contexte, il s'agit d'aider les communes, les entreprises, les gérances, etc. à planifier et à mettre en œuvre leurs projets en leur apportant un certain savoir-faire, afin d'améliorer la qualité de vie d'une part et de préserver l'environnement d'autre part.

Grâce à notre infrastructure de communication de pointe au niveau national, nous fournissons déjà à nos clients un accès Internet à ultra large bande et des services de TV et de téléphonie. Cette infrastructure nous permet de contribuer à façonner l'avenir.

C'est avec plaisir que je vous présente le premier numéro 2019 de notre newsletter, qui informe les autorités et administrations communales des dernières évolutions du domaine des télécommunications. Je me fais en outre une joie de vous présenter notre nouvel interlocuteur pour la Suisse romande.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou suggestion. Vous pouvez nous écrire à l'adresse communes@upc.ch.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

Francisco J. Menayo
Head of Community Relations

INFRASTRUCTURE

UPC DANS LE CANTON D'APPENZELL RHODES-INTÉRIEURES

UPC investit chaque année dans toute la Suisse pour développer son infrastructure réseau, en tenant avant tout compte des impératifs de rentabilité. Le savoir-faire de l'entreprise permet de créer des synergies et de les développer avec diverses parties prenantes.

Dans le canton d'Appenzell Rhodes-Intérieures, UPC fournit à 58 % des foyers un raccordement à large bande allant jusqu'à 600 Mbit/s. Et grâce à son infrastructure, le câblo-opérateur peut d'ores et déjà proposer aux entreprises, aux écoles et aux gérances un raccordement au réseau allant jusqu'à 10 Gbit/s si elles le souhaitent, ce qui le rend particulièrement attrayant pour les communes encore non raccordées. Cette flexibilité est notamment possible car UPC peut proposer un large éventail de solutions techniques.

Les clients privés disposent d'une large offre comprenant le wi-fi, la téléphonie, mais aussi la TV avec un grand nombre de chaînes et de films et séries à la demande, ainsi qu'une offre sportive attrayante grâce à MySports. La rapidité et la stabilité de la connexion Internet n'est toutefois pas uniquement décisive pour les clients privés, c'est aussi un facteur économique déterminant pour l'attractivité d'un canton.

La spécificité de UPC est de pouvoir proposer des vitesses de connexion allant jusqu'à 600 Mbit/s sur l'ensemble de sa zone de couverture, à la ville comme à la campagne, quelle que soit la géographie du terrain. Ces vitesses couvrent largement les besoins actuels des clients pour le transfert de données.

L'entreprise, qui dispose déjà d'une infrastructure performante, se prépare pour des vitesses de l'ordre du gigabit et augmente en permanence les vitesses actuelles qu'elle propose grâce à de forts investissements, afin de s'adapter aux besoins croissants des clients. Le secteur du câble a présenté au début de l'année 2019 sa vision révolutionnaire d'une vitesse de 10 gigabits par câble. Les perspectives d'aujourd'hui et de demain sont donc très prometteuses pour ce secteur.

LA VIE EST PASSIONNANTE
Aimons chaque instant



upc

HIGHLIGHT

ENTRETIEN AVEC MASSIMO GONNELLA

Massimo Gonnella, vous êtes depuis janvier manager en communication pour la Suisse romande chez UPC. Quelle est l'utilité de cette fonction en Suisse romande ?

La Suisse est certes un petit pays, mais il y a parfois de grandes différences entre la Suisse alémanique et la Suisse romande. Au niveau local, régional, mais aussi cantonal, les données topographiques et les caractéristiques socio-économiques de la population varient grandement. Il est important qu'en tant que fournisseur de services, nous ayons un représentant dans la partie francophone, pour que celui-ci puisse mieux répondre aux besoins spécifiques en communication des communes de cette région.

Selon vos premières expériences, comment les prestations de UPC sont-elles vues en Suisse romande ?

Ces dernières années, l'entreprise a fait d'énormes investissements en matière d'infrastructure et de personnel afin d'offrir aux clients privés, professionnels et institutionnels des communes francophones des solutions de pointe fiables en termes de connectivité. C'est vrai pour la Suisse romande, mais aussi pour la Suisse alémanique et le Tessin.

Premier bilan après quelques semaines en fonction : qu'est-ce que vous ne vous étiez pas imaginé avant de nous rejoindre ?

Que les besoins spécifiques diffèrent autant d'une commune à l'autre ! Cela me complique grandement la tâche, car je dois sans cesse trouver des solutions sur mesure. Mais c'est précisément ce qui rend mon travail intéressant.

Que souhaitez-vous accomplir à ce poste ?

Aider les communes romandes à mettre au point la meilleure infrastructure possible en matière de numérisation et de raccordement au réseau fait partie de mes attributions. Chaque nouvelle commune raccordée à notre réseau, quelle que soit sa taille, sera pour moi synonyme de réussite. Mais je serais particulièrement ravi si les zones périphériques pouvaient elles aussi bénéficier de notre offre de qualité.



Massimo Gonnella

Massimo Gonnella est manager en communication pour la Suisse romande et travaille à Renens. Il est né et a grandi à Berne, avant d'étudier les langues à l'université de Genève et d'obtenir un diplôme de traduction. Il dispose de plus de vingt ans d'expérience dans le domaine de la communication pour des organisations internationales et des grandes entreprises. Avant de rejoindre UPC, Massimo travaillait pour les assurances SOS Evasan, à Vich.

E-Mail: massimo.gonnella@upc.ch
Mobil: 076 383 74 06
Tél. 058 388 35 65

SOCIÉTÉ

NETWORKING À L'OCCASION DE LA JOURNÉE DE LA GESTION TERRITORIALE



Photo de droite :

- Joana Filippi, Head Public Affairs Flughafen Zürich AG
- Francisco Menayo, Head of Community Relations, UPC Schweiz GmbH

Photo de gauche :

- Beny Ruhstaller, Présidente SVSM
- Anita Martinecz-Fehér, adjointe du responsable

Fin mars, l'association suisse pour la gestion territoriale (SVSM) a organisé une « journée de la gestion territoriale ». Cette rencontre annuelle rassemblant responsables territoriaux et économiques, spécialistes en immobilier et représentants des com-

munes, des villes et cantons a cette fois porté sur l'avenir de la promotion territoriale. Francisco Menayo a été invité en tant que représentant de UPC Suisse. Il a insisté sur la valeur d'un bon réseau, tant au niveau technique qu'humain.

Anita Martinecz-Fehér, responsable suppléante de la promotion territoriale du canton de Zurich, a abordé la question dès son message de bienvenue : « En tant que responsable de la promotion territoriale, nous semons en permanence, et un jour,

de manière totalement inattendue, nous pouvons récolter les fruits de notre travail. » La quantité de travail nécessaire pour cela transparaît en partie dans les commentaires des intervenants qui suivront. Un certain nombre d'entre eux évoquera également la numérisation.

La valeur ajoutée que représente un bon réseau de communication comme celui de UPC a été expliquée de manière pertinente lors de l'intervention de Francisco Menayo, Head of Community Relations. En tant que membre de Swissdigital, l'association des câblo-opérateurs, UPC est une entreprise représentée dans toute la Suisse, y compris au Tessin, en Suisse romande et dans les zones montagneuses. À la ville comme à la campagne, des réseaux de communication modernes devant répondre aux attentes cruciales de stabilité et de performance ne sont pas seulement des conditions pour la numérisation des entreprises et des start-up.

Ils sont également importants pour l'attractivité d'une commune ou d'une région.

« Pas de réseau sans hommes », a cependant déclaré Francisco Menayo, l'interlocuteur principal de UPC pour les départements de l'économie et les communes. Grâce à un exemple concret, il a en outre démontré pourquoi le nouveau raccordement d'une commune au réseau câblé, de la première prise de contact jusqu'à la fin du projet, n'était pas seulement une question de networking. La coopération et la confiance sont des facteurs importants.

De par cet exposé et celui d'autres intervenants, une conclusion très claire se dégage de cet événement : malgré toute la numérisation, la gestion territoriale repose avant tout sur les réseaux et les personnes, comme auparavant.



IMPRESSIONS

RÉUNION D'INFORMATION UPC DU 22 NOVEMBRE 2018 À SAMEDAN (GR)

La commune de Samedan a approuvé le développement de l'ensemble du réseau câblé en fibre optique (ultra large bande) avec UPC. Les travaux auront lieu au printemps 2019 et devraient s'achever à la fin de l'année. Les habitants de Samedan ne paieront pas de frais de raccordement dans le cadre de ce projet.



Annigna Nick-Steiner, Conseillère municipale
Francisco Menayo, UPC



INTERVIEW

« LE RELIEF EST UN DÉFI »

Andrea Conzett est conseiller communal depuis 2010 et président de la commune de Weisslingen (ZH) depuis 2016. Dans un entretien, il nous parle de l'importance d'une bonne infrastructure réseau de TIC pour sa commune.



Andrea Conzett, que pensez-vous de l'accès à Internet à Weisslingen ?

La commune dispose d'un bon accès à Internet et à la télévision dans le cœur de village, mais il n'en va pas toujours de même dans les hameaux avoisinants. Si nous tenons compte des différents fournisseurs, il est toutefois possible d'avoir accès aux services quasiment partout. Seules quelques fermes isolées ne disposent pas d'une connexion câblée suffisamment rapide, mais les services numériques sont aussi accessibles sans câble à l'heure actuelle. Ces dernières années, la couverture s'est améliorée à Weisslingen, même si le relief est un défi.

Quel rôle joue une bonne infrastructure dans l'attractivité économique de votre commune ?

La population attend une bonne infrastructure réseau de TIC, tout comme un bon réseau électrique : on ne peut plus en faire un atout par rapport aux autres communes. En revanche, si l'infrastructure n'est pas à la hauteur, ça devient un handicap. C'est donc une question déterminante. Et c'est non seulement valable pour l'industrie et le commerce, mais aussi en termes d'attractivité pour les habitants. Entre les jeux vidéo et le streaming de musique et de films, les particuliers ont même dans une certaine mesure des exigences plus élevées que les entreprises, qui utilisent encore beaucoup l'e-mail. En outre, avec le

développement du télétravail, la frontière entre utilisation professionnelle et utilisation privée s'estompe. Pour le transfert de données et d'applications d'un serveur local ou d'un poste de travail vers le cloud, outre la largeur de bande et la rapidité, la disponibilité joue un rôle de plus en plus important.

Y a-t-il une demande de raccordement en fibre optique chez les habitants ?

La fibre optique est quelque chose que tout le monde connaît, mais peu de gens savent vraiment ce qui se cache derrière. Nous recevons cependant rarement des questions à ce sujet. Ces dernières proviennent essentiellement de personnes privées dans les hameaux. Parfois, on nous dit que les communes devraient construire leur propre réseau en fibre optique.

Que répondez-vous à cela ?

Nous expliquons à ces personnes que plusieurs entreprises proposent déjà des solutions dans ce domaine. Parmi elles, il y en a le plus souvent une qui peut répondre aux différents besoins, peu importe la technologie utilisée. L'offre que proposent les entreprises de télécommunication est de qualité, il n'y a aucune raison de les concurrencer.

En tant que maire, quelles sont vos attentes envers le secteur ?

Les communes, leurs habitants et leurs commerçants ont tout à y gagner si les fournisseurs de services de télécommunication restent actifs en matière d'évolutions technologiques et en offrent l'accès aux communes de petite taille. La collaboration jusqu'ici fructueuse que nous avons développée me laisse supposer que les stratégies adéquates verront le jour et qu'à l'avenir, notamment à l'ère de l'Internet des objets, nous resterons une commune attrayante.

Weisslingen, canton de Zurich

La bucolique commune de Weisslingen (et les hameaux qui y sont rattachés) est entourée des communes d'Illnau-Effretikon, de Russikon, de Wildberg et de Zell. Ses 3400 habitants, qui travaillent pour la plupart à Zurich ou Winterthour, s'engagent en faveur d'une riche vie associative. Sa structure économique repose sur l'agriculture, la sylviculture et de nombreuses petites entreprises. En termes d'habitations, Weisslingen compte un très grand nombre de maisons individuelles.